

RINGKASAN EKSEKUTIF

TSM Technologies merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi di Indonesia. TSM Technologies ingin memanfaatkan peningkatan industri teknologi yang sedang terjadi di Indonesia yang juga didorong oleh pemerintah untuk terus berkembang dan mencari potensi baru. Dalam perkembangannya, TSM Technologies dapat menggunakan segala potensi yang dapat dimiliki dan media sosial termasuk dalam hal tersebut. Departemen TSM Technologies perlu profil perusahaan yang mudah diakses siapa saja dan turut membangun *brand trust* melalui sosial media. DMAIC dan *social media planning* terpilih sebagai pendekatan untuk menyelesaikan masalah yang telah terdeteksi yaitu kurangnya *planning* untuk media sosial. Kedua teori digunakan untuk melihat dan memastikan masalah tersebut ada dan perlu diselesaikan dalam TSM Technologies. *Planning* dan arah yang jelas untuk media sosial menjadi solusi yang tepat untuk masalah yang telah teridentifikasi. Penulis menjalankan media sosial TSM technologies dengan membuat *planning* serta dasar arahan dan profil yang sesuai dengan target dan gambaran perusahaan. Penulis mendapatkan akar penyebab dari masalah yang sudah ditemukan dengan menggunakan teori *fishbone* dan *social media planning cycle*. Penulis kemudian menyusun tiga strategi untuk menyelesaikan masalah yang telah ditemukan. Setelah menimbang setiap dari strategi, salah satu strategi dipilih untuk diterapkan dalam perusahaan yaitu membuat *social media planning template* untuk TSM Technologies. Penerapan solusi dilakukan setelah perencanaan yang bertahap. Hasil yang didapat dibandingkan dengan harapan pada target solusi untuk mengevaluasi hasil dari penerapan.



EXECUTIVE SUMMARY

TSM Technologies is a company engaged in the technology sector in Indonesia. TSM Technologies wants to take advantage of the increase in the technology industry that is currently happening in Indonesia which is also encouraged by the government to continue to develop and seek new potential. In its development, TSM Technologies can use all the potential it can have and social media is included in this. TSM Technologies department needs a company profile that is easily accessible to anyone and helps build brand trust through social media. DMAIC and social media planning were chosen as the approach to solve the problem that has been detected, namely the lack of planning for social media. Both theories are used to see and ensure that these problems exist and need to be resolved in TSM Technologies. Planning and clear direction for social media is the right solution for the problems that have been identified. The author runs TSM technologies social media by making plans and basic directions and profiles that are in accordance with the company's targets and description. The author gets the root causes of the problems that have been found by using fishbone theory and social media planning cycle. The writer then develops three strategies to solve the problems that have been found. After considering each of the strategies, one strategy was chosen to be implemented in the company, namely creating a social media planning template for TSM Technologies. Implementation of the solution is carried out after a phased planning. The results obtained are compared with the expectations of the target solution to evaluate the results of the implementation.