

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri makanan merupakan industri yang memiliki perkembangan positif di Indonesia. Perkembangan di industri makanan tidak selalu menimbulkan dampak yang positif, namun juga terdapat dampak negatif yang dihasilkan dari perkembangan sektor industri makanan tersebut. Berangkat dari banyaknya pilihan makanan yang ada di wilayah Jakarta, namun masih terdapat keterbatasan pilihan makanan yang mampu untuk melengkapi kebutuhan gizi harian masyarakat. Hal tersebut merupakan salah satu dampak negatif yang ditimbulkan dari perkembangan industri makanan di Indonesia. Salah satu cara untuk menjaga kesehatan yaitu dengan mengonsumsi makanan dengan gizi yang seimbang. Hal ini mulai disadari oleh masyarakat terlihat dari preferensi pasar yang cenderung lebih memilih makanan yang dapat memenuhi kebutuhan gizi harian dengan tujuan untuk menjaga kesehatan tubuh.

Green Wealth merupakan usaha di bidang makanan yang memiliki visi menjadi penyedia makanan pelengkap sayuran terbaik di Indonesia dengan upaya untuk memenuhi kebutuhan gizi pelanggan dengan sayuran yang organik, higienis, dan berkualitas. Maka, Green Wealth menawarkan produk makanan sehat yang bertujuan sebagai pelengkap kebutuhan sayur harian masyarakat Indonesia. Produk makanan Green Wealth ditawarkan dengan harga Rp40.000,00 dengan tiga pilihan varian saus yang berbeda, disesuaikan dengan keinginan konsumen. Target pasar Green Wealth memiliki fokus terhadap pria dan wanita berusia 18-45 tahun yang berada di daerah Jakarta Barat, yang memiliki rata-rata pengeluaran pribadi diatas Rp3.000.000,00 per bulan, yang mulai peduli terhadap mengonsumsi makanan yang lebih sehat dan sering membeli makanan di luar.

Kata Kunci	Makanan sehat, pelengkap gizi, sayur, organik
Bidang Usaha	Makanan

EXECUTIVE SUMMARY

Food industry is an industry that has positive growth in Indonesia. Growth in the food industry does not always have a positive impact, but sometimes it has a negative impact from the growth of the food industry sector. Departing from lots of food choices in the Jakarta area, but there are still limited selections of food that are able to complement the daily nutritional needs of the public. This matter is one of the negative impacts that come from growth of the food industry in Indonesia. One of the way to keep healthy is to consume food with balanced nutrition. The public has been more aware of this matter which can be seen from the market preferences that tend to choose food that is able to complement the daily nutritional needs with the intention to stay healthy.

Green Wealth is a company that focuses on the food industry that have a vision to become the best vegetable complementary food provider in Indonesia with the efforts to fulfill the nutritional needs of the consumer with organic, hygienic, and high quality vegetables. Therefore, Green Wealth offers healthy food products that aim to complement the daily vegetable needs of the Indonesian people. Green Wealth products are sold at a price of Rp40.000,00 with a choice of three different sauce variants, adjusted to consumer needs. Green Wealth's target market is men and women aged 18-45 years in West Jakarta with average individual spending above Rp3.000.000,00 each month and started to care about healthier food consumption and often eats outside.

Keywords	Healthy food, nutritional supplements, vegetables, organic
Field of Industry	Food