

RINGKASAN EKSEKUTIF

RUKA yang merupakan singkatan dari Ruang Kayu adalah sebuah bisnis yang bergerak dalam bidang usaha kriya, dengan visi menjadi pilihan pertama konsumen di Indonesia dalam *home decoration*. Dalam mencapai visi tersebut, perlu dijalankan misi, yaitu menyediakan produk yang berkualitas dan inovatif, mengoperasikan bisnis yang berintegritas dan adil, meningkatkan keterampilan dan profesionalisme karyawan, membangun pengalaman konsumen dan memberikan dampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan.

Berdasarkan laporan Bank Dunia (2016) sebagaimana dikutip Liputan6 (2019), terdapat peningkatan kebutuhan rumah di Indonesia. Seiring dengan pertumbuhan tersebut, kebutuhan akan desain interior dan *home decoration* juga akan meningkat. Disisi lain, Asosiasi Pengusaha Hutan Indonesia mencatat pertumbuhan produksi kayu bulat setiap tahunnya. Melihat dari sisi masyarakat, harapan akan produk yang tahan lama dapat dicapai menggunakan kayu jati yang notabene memiliki kelas awet dan kelas kuat yang tinggi. Sedangkan dari sisi pakar (desainer interior), mengungkapkan bahwa klien menginginkan produk yang unik, dimana salah satu bahan yang dapat dimanfaatkan adalah resin.

Diferensiasi bisnis terletak pada produk *re-model organizer* dengan konsep *all-in-one*. Dalam hal ini, konsumen memiliki kebebasan berkreasi dalam merapikan sekumpulan barang, memanfaatkan setiap fungsi dari sub-produk, sesuai kondisi ruang yang ada. Target konsumen RUKA adalah wanita dan pria berusia 20 hingga 29 tahun yang merupakan mahasiswa, pekerja, dan *entrepreneur*. Tergolong dalam kelompok *elite* dan *upper middle*, dengan tipe konsumen *experiencers*. Modal awal yang digunakan RUKA sebesar Rp37.000.000 dengan titik impas sebesar 143 produk dan *payback period* dalam 21 bulan atau jatuh pada bulan Desember 2021.

Kata Kunci	:	Dekorasi rumah, kayu jati, resin, tempat penyimpanan, dan rapi
Bidang Usaha	:	Kriya

EXECUTIVE SUMMARY

RUKA which stands for Ruang Kayu is a craft business with a vision to be consumers' first choice relating to home decoration in Indonesia. To achieve this vision, missions are required, specifically to provide innovative and high-quality products, to operate an integrated and fair business, to improve employee's skills and professionalism, to build consumers' experiences, and to make a positive impact on all stakeholders.

According to a World Bank report (2016) as cited in Liputan6 (2019), there is an increase in housing needs in Indonesia. Along with its increase, the necessity of interior designer and home decor will be increased as well. On the other hand, the Association of Indonesia Forest Concession Holders records the growth of round logs production annually. From the side of society, the expectancy of a durable product could be achieved by using teak wood which is on high durable and high strength class. Experts (interior designers) convey that clients demand unique products, which resin could be used as one of it.

The differentiation of this business lies in its product, which is a re-model organizer, along with the all-in-one concept. Related to the concept, consumers could freely express their creativity tidying up stuff, utilizing every sub-products' function according to their room's conditions. RUKA's target markets are men and women in their 20 to 29 years old, who are students, employees, and entrepreneurs. These consumers could be in the elite and upper-middle group, with a type of customer as experiencers. The initial capital needed by RUKA are about Rp37.000.000,00, breakeven point at about 143 units, and in 21 months of payback period or in December 2021.

Keywords	:	Home decoration, teak wood, resin, organizer, and neat.
Field of business	:	Craft