

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Joylicks adalah produk penambah nutrisi anjing untuk menjaga dan menyeimbangkan kesehatan anjing. Kami menggunakan bahan-bahan terbaik, dan natural tanpa menggunakan pengawet, perasa, dan pewarna. Kini Joylicks memiliki 2 varian rasa yaitu *Sunkissed Yoghurt (pumpkin honey)* dan *Moonlight Yoghurt (banana cinnamon)*. Lahirnya Joylicks berawal dari kesadaran salah satu *founder* mengenai kurangnya variasi *treats* anjing dalam segi bentuk. Produk *treats* anjing yang beredar umumnya hanya berbentuk padat. Di lain sisi, sangat memungkinkan untuk anjing menginginkannya dan dapat mengonsumsi *treats* dalam bentuk cair. *Treats* anjing dalam bentuk cair yang beredar hingga saat ini masih dalam bentuk dan variasi yang sangat minim. Melalui masalah tersebut, muncul suatu ide yang bertujuan untuk membuat suatu produk yang bertujuan untuk memberikan kebahagiaan untuk para anjing dengan rasa lezat yang didapat dari produk *beverage* yang aman serta memiliki banyak manfaat bagi tubuh.

Joylicks berpegang pada integritas, orientasi pada pelanggan maupun konsumen serta akan terus melakukan inovasi demi memenuhi kebutuhan para anjing. Joylicks menargetkan kepada para pemilik anjing yang memberikan *treats* dengan pendapatan dengan status ekonomi *upper middle, affluent* dan *elite consumers* yang berada di wilayah Jabodetabek. Bisnis yang telah berdiri sejak 8 Maret 2020, mengadakan acara *grand launching* di Pet Kingdom, Alam Sutera dan berhasil menjual 21 botol ukuran besar selama 1 hari. Hingga saat ini, Joylicks terus mengembangkan jalur penjualan secara *online* (Instagram, Whatsapp, Tokopedia, Shopee, dan Website Joylicks) dan *offline* (konsinyasi pada koperasi, dan memiliki *stockist* di daerah Bandung).

Kata Kunci : Yogurt, sehat, minuman anjing, makanan anjing, natural.

Bidang Usaha : Industri Makanan Anjing

## EXECUTIVE SUMMARY

Joylicks is an additional nutrition for dog products to maintain and balance dog health. We use the best, natural ingredients without using preservatives, flavorings and dyes. Now Joylicks has 2 flavors, Sunkissed Yoghurt (pumpkin honey) and Moonlight Yoghurt (banana cinnamon). Joylicks was born from the awareness of one of the founders about the lack of variety in dog treats in terms of shape. Dog treats products in circulation are generally only in solid form. On the other hand, it is possible for the dog to desire and be able to consume the treats in liquid form. Liquid dog treats in circulation today are still in very minimal forms and variations. Through this problem, an idea emerged that aims to make a product that aims to provide happiness for dogs with delicious flavors obtained from safe beverage products that have many benefits for the body.

Joylicks is committed to integrity, customer and consumer orientated and will continue to innovate to meet the needs of dog. Joylicks targets dog owners who provide income-earning treats with upper middle, affluent and elite consumers economic status in the Greater Jakarta area. The business, which has been established since March 8, 2020, held a grand launching event in Pet Kingdom, Alam Sutera and managed to sell 21 large bottles for 1 day. Until now, Joylicks continues to develop online sales channels (Instagram, Whatsapp, Tokopedia, Shopee, and Website Joylicks) and offline (consignment to cooperatives, and have stockists in the Bandung area).

Key words: Yoghurt, nutrition, liquid treats, dog food, natural.

Industries: Dog Food Industries