

RINGKASAN EKSEKUTIF

Indonesia merupakan negara yang kaya akan aneka bumbu dapur dan rempah-rempah. Berbagai macam rempah-rempah yang dimiliki menghadirkan cita rasa hidangan autentik yang khas di tiap daerahnya. Namun demikian, banyaknya macam bumbu yang bermunculan di tiap daerah masih kurang diketahui oleh masyarakat Indonesia.

Sate Obber merupakan perencanaan ide bisnis yang bergerak di bidang industri makanan yang hadir untuk memperkenalkan lebih kepada masyarakat akan banyaknya variasi bumbu yang belum dikenal secara luas oleh masyarakat Indonesia yang diawali dengan bumbu masakan Minang. Sate Obber menargetkan produknya kepada kaum milenial, pekerja, dan keluarga muda yang berumur 20-40 tahun yang berdomisili di Jabodetabek dengan kelas sosial *upper-middle*, *middle*, dan *emerging middle*. Penjualan akan dilakukan secara *offline* dan *online*.

Pembukaan bisnis direncanakan akan dimulai pada tahun 2021. Peningkatan *brand awareness* merupakan fokus utama tim pada tahun pertama menjalankan bisnis. Strategi utama perusahaan akan terimplementasi pada tahun kedua dan ketiga bisnis dengan dimulainya penambahan cabang serta perluasan *channel* bisnis.

Kelayakan bisnis tercermin dari hasil perhitungan *payback period* dan laba bersih. Sate Obber merencanakan untuk menanamkan modal awal sebesar Rp50.000.000,00 pada awal pembukaan bisnis. Pengembalian modal investasi akan diperoleh dalam jangka waktu 7 bulan 2 hari dan bisnis akan mendapatkan laba bersih Rp2.628.736.419,00 selama tiga tahun berjalan.

Kata Kunci / Keywords	:	Makanan, sate, Indonesia, tradisional, bumbu
Bidang Usaha / Field of Business	:	Makanan dan Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

Indonesia is a country that is well known for its richness of various herbs and spices. Undoubtedly, these various kinds of spices have been presenting the authentic flavor of unique dishes in each province of the nation. However, the various types of seasonings that have sprung up in each region are still less known by the people of Indonesia.

Sate Obber is a business idea in food industry that is present to introduce many various of spices that are yet widely known by the people of Indonesia. Minangnese spices is the first launched product. Sate Obber targets its products to the millennials, workers, and young families aged 20-40 years who live in Jabodetabek with upper-middle, middle, and emerging middle social class. It will available offline and online.

Business opening is projected to begin in 2021. Increasing brand awareness is the team's main focus in the first year of running the business. Afterward, the company's main strategy will be implemented in the second and third years of business by opening branches and expansion of business channels continuously.

Business feasibility reflected in the results of payback period and net profit calculations. Sate Obber plans to invest Rp50.000.000,00 as an initial investment at the beginning. Payback period of investment will be obtained within 7 months and 2 days and the business will earn a net profit of Rp2.628.736.419,00 in three years of running the business.

Kata Kunci / Keywords	:	Food, satay, Indonesia, traditional, spices
Bidang Usaha / Field of Business	:	Food and Beverage