

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri musik di Indonesia merupakan industri yang potensi pasarnya masih dapat dikembangkan. Indonesia menyumbang empat persen populasi dunia namun sayangnya pendapatan industri musik hanya sekitar nol koma empat persen. Melihat peluang yang masih sangat besar ini, More Than Sounds membuat sebuah kanal musik yang terbilang pionir di Indonesia. Dengan nilai tambah yang berbeda sejauh ini di Indonesia belum ada kompetitor langsung dengan ide bisnis yang persis. More Than Sounds merupakan wadah bagi para musisi dan penikmat musik yang menggabungkan audio dan visual. Produk utama dari More Than Sounds adalah sebuah acara musik yang dipertunjukan bagi sebagian orang saja dengan konsep yang unik dan berbeda di setiap acara. Tiket dijual secara terbatas dan lokasi diinformasikan hanya pada pemilik tiket.

Selain konser musik, hasil dari konser tersebut sebagian akan diunggah ke kanal YouTube More Than Sounds. Target pasar yang kami tuju adalah yang berusia 15-39 tahun terutama yang berdomisili di Jabodetabek karena dari pusat aktifitas sendiri usia tersebut dirasa cocok dengan model bisnis yang kami miliki dan jumlah rentang usia tersebut di Jakarta menempati sebanyak 45,3%. Sesuai dengan nilai-nilai perusahaan kami, musisi yang kami pilih adalah yang memiliki lagu orisinil. Nilai tambah yang kami berikan adalah kolaborasi antar musisi, penikmat musik, dan menyediakan koneksi yang dibutuhkan bagi musisi.

Kata Kunci: Pertunjukan musik, konser intim, YouTube, konser digital, pengalaman unik

Bidang Usaha: Jasa

EXECUTIVE SUMMARY

Music industry in Indonesia is considered as one of the industry which its market potential can be expanded. Indonesia's population contributes four percent of world population but unfortunately, music industry's revenue is at stake reaching only zero point four percent of total GDP. Based on these facts More Than Sounds created a music platform that Indonesia have not seen before. More Than Sounds has no direct competitors in Indonesia; or at least not with the same business model as More Than Sounds making us a pioneer. More Than Sounds is a platform for musicians and music enthusiasts that combines two elements; audio and visual. Our main products are live music concerts for segmented people with unique concepts and varying from one concert to another. Tickets are sold with limited quantity and concert venue is restricted for those who have attained the tickets.

Aside from music concert, part of the concert will be uploaded to More Than Sound's YouTube channel. Our target market are people age 15-39 resided in Jabodetabek areas due to the fact that our research shown significant locations are most suitable for our business activities. Our values linked together people in More Than Sounds for example the musicians must have produced their own piece. One of our added value is collaborations among musicians, music enthusiasts, and providing links to musicians as well.

Keywords: Live music event, intimate concert, YouTube, digital concert, unique experience

Business Field: Service