

RINGKASAN EKSEKUTIF

SAMBELIN merupakan sebuah merek sambal uleg kemasan yang hadir dengan menawarkan cara makan sambal kemasan yang lebih mudah dan praktis. SAMBELIN datang untuk menjawab permasalahan sambal kemasan yang cenderung mudah basi dikarenakan kontaminasi dengan udara ataupun benda asing. Produk yang SAMBELIN tawarkan adalah sebuah sambal kemasan dengan konsep sekali makan. SAMBELIN menggunakan 2 jenis kemasan utama yaitu sebuah kemasan kotak berbahan dasar kardus, yang berisikan 6 buah *cup* berukuran 35ml didalamnya sehingga *cup* yang sudah dipakai bisa langsung dibuang. Dengan membawa konsep kepraktisan dan juga kebersihan, SAMBELIN menyasar konsumen yang suka berpergian dan juga ibu rumah tangga.

SAMBELIN optimis untuk dapat bersaing didalam industri ini karena SAMBELIN melihat kurangnya inovasi dalam pengembangan produk yang ada di industri ini. Dengan adanya celah tersebut, SAMBELIN melihat peluang untuk mengatasi masalah yang dialami oleh konsumen sambal kemasan pada umumnya seperti yang sudah disebutkan sebelumnya sehingga SAMBELIN memiliki keunggulan bersaing dibanding kompetitor lainnya.

SAMBELIN memasarkan produknya secara *offline* maupun *online*. SAMBELIN memanfaatkan beberapa media sosial berupa Instagram, Facebook, LINE@, Whatsapp, serta *e – commerce* yang berupa Tokopedia untuk menjangkau pasar secara luas. Selain itu, SAMBELIN juga melakukan konsinyasi kepada beberapa toko *retail* yang terdapat pada pasar modern sekitar JABODETABEK. SAMBELIN juga memberikan promosi – promosi menarik secara berkala untuk terus menarik minat konsumen. SAMBELIN melakukan uji konsistensi terhadap produk dan berhasil menciptakan produk dengan rasa yang konsisten dan tahan lama. SAMBELIN dipelopori oleh lima orang, dengan investasi awal sebesar Rp7.500.000. Dengan harga jual sebesar Rp27.000 SAMBELIN diharapkan mencapai BEP pada penjualan produk ke 1042 di bulan 9.

Kata Kunci	Sambal Kemasan, Sekali Makan , Praktis, Bersih, Tahan lama
Bidang Usaha	<i>Food and Beverage</i>

EXECUTIVE SUMMARY

SAMBELIN is a start-up brand which operates in chili sauce industry. SAMBELIN offers an easy, practical, and unique way of eating chili sauce and at the same time, giving solutions to the problems that come in a bottled chili sauce in general. Some of these problems are hygiene-related problems such as contamination by air and other things. SAMBELIN wanted to introduce a new concept of eating chili sauce which is per-serving technique of eating. SAMBELIN used a 35ml cup as its packaging, covered with a carton box to protect it from damages. By bringing these values, SAMBELIN targets commuting consumer and housewives.

Competing in chili sauce industry is not an easy thing to do, especially when this industry already has some big and famous brands. SAMBELIN believed that it can survive and compete with bigger brands because SAMBELIN sees the lack of product innovation in this type of industry. Using this opportunity, SAMBELIN also wanted to become an answer to the problems that are mentioned before therefore SAMBELIN have a distinct competitive advantage amongst others.

SAMBELIN trying to sell and promote its products through online and offline channels. These online medias include Instagram, Facebook, LINE@, and Whatsapp. SAMBELIN also use consignment methods to sell their products at pasar modern in Jabodetabek. Further more, SAMBELIN is doing promotional activities such as buy 1 get 1 promo, and loyalty programme to attract consumer's interest. By doing a consistency test, SAMBELIN successfully produce a product with the same result every production sessions. SAMBELIN consist of 5 people with Rp7.500.000 as initial investment. With the selling price of Rp27.000, SAMBELIN is hoping to reach the BEP in 9 months with the selling of 1042 products.

Kata Kunci	Chili Sauce, Practical, Hygiene, Per-Serving, Consistent
Bidang Usaha	<i>Food and Beverage</i>