

RINGKASAN EKSEKUTIF

Esttate merupakan sebuah perusahaan teknologi yang berusaha untuk membawa sebuah terobosan dan revolusi pada industri properti di Indonesia. Setiap tahunnya selalu ada tingkat pertumbuhan yang sangat tinggi pada industri properti Indonesia. Namun pada di samping tingkat pertumbuhan yang tinggi tersebut, Esttate menyadari terdapat banyak inefisiensi yang terjadi pada proses orang mencari dan memasarkan properti residensial di Indonesia.

Pada era digital ini, Esttate berusaha mengeliminasi inefisiensi tersebut dengan menggunakan internet dan teknologi *virtual reality*. Esttate mengembangkan sebuah aplikasi yang berbasis situs web dengan memanfaatkan teknologi *virtual reality*, untuk membantu masyarakat memasarkan dan membeli properti residensial di Indonesia dengan nama Esttate.com.

Esttate telah melakukan berbagai riset yang mendalam demi menciptakan model bisnis dan produk yang cocok bagi pengguna Indonesia. Bekerja sama dengan para pengguna, Esttate selalu berusaha untuk meningkatkan kualitas produknya dan terus berinovasi, agar dapat membantu masyarakat menemukan tempat tinggal impian mereka dan menjual properti mereka dengan mudah.

Menggunakan teknologi *virtual reality*, Esttate.com memungkinkan orang diseluruh dunia mengunjungi properti yang terdaftar secara *virtual*, dimanapun dan kapanpun, yang mereka butuhkan hanyalah koneksi internet. Esttate memberikan pengalaman *virtual reality* yang imersif, sehingga pengguna bisa merasakan suasana di dalam properti tanpa harus mengunjungi properti secara langsung. Esttate.com membuat memasarkan dan menemukan rumah impian menjadi mudah.

Kata Kunci	:	Industri Properti, Inefisiensi, Digital, Mengunjungi Properti, Virtual Reality
Bidang Usaha	:	Service

EXECUTIVE SUMMARY

Esttate is a technology company trying to bring a major breakthrough and revolutionize the Indonesia's real estate industry. There is always a massive growth in Indonesia's real estate industry each year, it is considered to be one of the most important industries in Indonesia's economic growth. However, in such massive growth, Esttate recognize some problems that are holding the true potential of Indonesia's real estate industry. There are inefficiencies in the way people searching and selling residential properties.

In this digital era, Esttate is trying to eliminate these inefficiencies using the internet and virtual reality technology. Therefore, Esttate has developed a web-based application utilizing Virtual Reality technology to help people market and buy residential properties called Esttate.com.

Esttate has done many extensive types of research to create a suitable business model and product for Indonesian users. Partnering with users, Esttate always tries to improve their product and always tries to innovate, in order to help more people find their dream home and sell their properties more easily.

Using virtual reality technology, Esttate.com allows people around the world visit the listed properties from anywhere and anytime, what they need is a smartphone, tablet, or a computer connected to the internet. Esttate gives an immersive Virtual Reality experience to the users who are trying to find their dream home. With Esttate.com, selling a property and finding a dream home is made easy.

Keywords	:	Real Estate Industry, Inefficiencies, Digital, Visit the Listed Properties, Virtual Reality
Business Industry	:	Service