

RINGKASAN EKSEKUTIF

Astronuts menyediakan jenis makanan ringan baru yaitu *trail-mix* yang terdiri dari campuran kacang-kacangan premium, biji dan buah kering ditambah dengan *pretzel* untuk varian *lightly-salted* dan *button candy* untuk varian *honey-glazed* yang dapat berfungsi sebagai makanan ringan pencegah lapar yang tetap bernutrisi dan sehat. Produk ini ditargetkan kepada mahasiswa dan profesional yang berusia antara 18-35 tahun dan berlokasi di Jabodetabek yang memiliki kebiasaan untuk mengonsumsi makanan ringan. Harga yang ditawarkan oleh Astronuts adalah Rp35.000,00 untuk setiap varian dengan berat bersih 80 gram. Ide bisnis Astronuts muncul karena 3 (tiga) faktor, yaitu peluang dari permintaan industri kacang-kacangan yang selalu meningkat setiap tahunnya, kebutuhan akan makanan ringan yang sehat serta dapat dikonsumsi setiap saat untuk menghilangkan lapar, dan kurangnya varian suplai makanan ringan sehat.

Untuk memastikan kesuksesan bisnis Astronuts, terdapat berbagai perencanaan bisnis dari berbagai bagian yang dipersiapkan oleh Astronuts. Dari bagian pemasaran serta penjualan, Astronuts memiliki target untuk menjual sekitar 3453 produk selama 1 tahun berjalannya Astronuts. Dari sisi operasi, Astronuts memiliki target untuk meningkatkan kualitas produk dan mengurangi biaya operasional sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Selain itu, dari bagian sumber daya manusia ingin agar para karyawan memiliki tingkat kepuasan kerja yang baik sehingga memiliki tingkat produktivitas yang baik. Bagian terakhir yaitu keuangan akan memastikan tercapainya target keuntungan, ROA, dan ROE sesuai dengan target yang sudah ditentukan untuk setiap bulannya, dengan target *payback period* dalam 1 tahun.

EXECUTIVE SUMMARY

Astronuts is a snack company which provides a new type of snack for Indonesian market called trail-mix; a mixture of premium nuts, seeds and dried fruit, with the addition of pretzel for the lightly-salted variant and button candy for the honey-glazed variant. Our products function as energy booster that is also healthy and has a high nutritional value. In the market, Astronuts offers the product in a pack with a net weight of 80 grams at the price of Rp35.000,00. The target market which Astronuts aims to serve is people who has a habit of consuming snack aged 18-35, with the occupation of student or professional, and reside in the Jabodetabek area. Astronuts was established to capture three opportunities; an increasing trend of nuts consumption from year to year, the need to have a healthy snack option ready to be consumed anytime and the lack of healthy snack options in the market at a more affordable price.

Ensuring Astronuts' success and sustainability as a business is a major concern of ours, so the preparation was made thoroughly for every aspect. From the marketing and sales division, Astronuts has a target to sell 3.453 packs of product in one year from the launching. As for the operation division, Astronuts focuses on increasing the product quality while always looking for ways to increase production efficiency thus reduce the cost of operation. The human resources division supports the other divisions by making sure every member of the organization has a high level of job satisfaction thus high productivity. While finance division, acts as a controller to make sure the profitability target as well as the targeted ROA and ROE are achieved each month so that the targeted payback period of one year can be achieved.