

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri pakaian jadi di Indonesia sekarang ini, baik produk lokal maupun impor masih belum banyak inovasi ataupun penambahan fitur yang ditawarkan, sehingga produk yang ditawarkan bersifat monoton. Di sisi lain, sekarang ini sedang marak acara *rave party* dan konser musik di Indonesia. Dalam acara-acara tersebut, para pengunjung yang datang memiliki keinginan untuk tampil berbeda dan lebih menarik dari biasanya. Mereka yang datang ke acara tersebut biasanya lebih percaya diri dan ekspresif dari segi penampilannya. Namun, hingga sekarang ini masih sedikit pakaian yang dapat memenuhi kebutuhan untuk tampil berbeda dan lebih ekspresif. Oleh karena itu, For Very Courageous Kids mengambil kesempatan ini untuk menjalankan bisnis dengan menggabungkan teknologi yang tertuang dalam produk kaos. Produk yang ditawarkan adalah E-shirt, kaos yang memiliki fitur efek visual berupa lampu LED yang terhubung dengan sensor suara sehingga lampu menyala sesuai dengan suara yang terdeteksi disekitarnya.

For Very Courageous Kids sendiri memiliki target pasar laki-laki maupun wanita berumur 18-25 tahun, pengeluaran Rp 2,000,000-3,000,000 perbulan, dan secara psikografis termasuk dalam golongan *experiencer*. Dimana, konsumen bisa mendapatkan produk melalui penjualan yang dilakukan secara *offline* dan *online*. Penjualan secara *offline* dilakukan di toko yang berlokasi di daerah Sunter, Jakarta Utara. Sedangkan, secara *online* melalui media sosial dan *Line*. Harga untuk produk E-shirt yang ditawarkan adalah Rp 199,000, dimana harga tersebut telah disesuaikan dengan *willingness to pay* dari target pasar yang dituju.

Dalam 3 bulan pertama, dari Bulan November 2016 hingga Januari 2017, For Very Courageous Kids telah menjual 590 unit E-shirt atau setara dengan Rp 117,410,000. Ditinjau dari sisi *followers* di *Instagram*, jumlah *followers* telah bertambah sekitar 27 ribu *followers* sehingga jumlahnya sekarang menjadi sekitar 67 ribu *followers*. Di masa mendatang, For Very Courageous Kids akan terus berinovasi dan melakukan ekspansi bisnis hingga tingkat internasional.

Oleh karena itu, dapat dikatakan bisnis For Very Courageous Kids ini layak untuk dijalankan dan memiliki prospek yang bagus di masa mendatang. Apabila dilihat dari 3 bulan pertama berjalannya bisnis, jumlah peminat atau konsumen potensial bertambah sebanyak 27 ribu (berdasarkan jumlah *followers* di media sosial). Didukung dengan banyaknya acara-acara konser musik dan *rave party* yang rutin diadakan setiap tahun juga menambah peluang baik untuk meningkatkan penjualan E-shirt. Terlebih, secara nyata kami mampu mencapai *Break Even Point* hanya dalam kurun waktu tiga bulan.

Kata Kunci / Keywords	:	Baju LED, efek visual, desain kekinian, pentas musik, anak muda
Bidang Usaha	:	Fashion

EXECUTIVE SUMMARY

Nowaday, the clothing industry in Indonesia, both local products or imports, is not widely innovated and no additional of features offered. Therefore, the product offered is monotonous. On the other hand, nowadays, rave party and music concert are often held in Indonesia. Especially in this occasions, those who come have tend to dressed differently and more interesting than usual. Those who come to the event usually become more confidence and expressive in terms of his appearance. There has never been a garment that able to meet the needs to appear distinct and can be more expressive. Because of it, For Very Courageous Kids take those opportunities to run a business by using technologies in a t-shirt. Our products is E-shirt (electronic shirt), a t-shirt which has the LED lights feature connected with a sensor of sound, where the lights are in accordance with the detected sound in it surrounding.

Our target market are man and woman whose aged 18-25 years, with expenditure Rp 2,000,000 - 3,000,000 per month, and based on phychographic, they are classified as innovator and experiencer. The consument can get our product through offline and online. Offline selling committed in our official store located in Sunter, North Jakarta. While online selling done through our social media and Line account. The price offered for E-shirt is Rp 199.000 which suit to willingness to pay of our target market.

In period November 2016 to January 2017, For Very Courageous Kids have sold 590 unit of E-shirt which equivalent to Rp 117,410,000. The number of followers on Instagram have grown about 27 thousand followers. Currently, we have around 67 thousand followers. In the future, For Very Courageous Kids will continue to innovate and expand business until go international.

For Very Courageous Kids is worth to be continued and have a good prospect in the future. In addition, as we can see, from the first 3 months we run this business, the number of people interested or potential customer increased by 27 thousands (based on the number of followers in the social media). Moreover, we are able to get Break Even Point just within three months.



Kata Kunci / Keywords	:	<i>LED tshirt, visual effect, up to date design, music concert, young people</i>
Bidang Usaha	:	<i>Fashion</i>