

RINGKASAN EKSEKUTIF

HOORAY! merupakan bisnis videografi yang didirikan pada tahun 2016. Jasa yang ingin ditawarkan oleh HOORAY! adalah pembuatan video untuk UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah), khususnya yang berada di industri kreatif, mode, serta makanan dan minuman. Hasil akhir video HOORAY! terdiri dari dua jenis, yaitu video ulasan dan video untuk media sosial, seperti Instagram. Perbedaan dari dua jenis video tersebut adalah hasil edit dan durasi.

HOORAY! memiliki dua nilai utama yang ditawarkan, yaitu video yang berdasarkan pada emosi atau perasaan dari produk klien, serta biaya yang murah. Video dari HOORAY! selalu berdasarkan pada emosi dan momen yang ingin disampaikan klien kepada target pasarnya. Selain itu, harga yang murah cocok untuk UMKM, tanpa menyampingkan hasil video yang berkualitas dari HOORAY!.

Target pasar HOORAY! adalah UMKM yang beroperasi di wilayah Jakarta dan Tangerang. Pemilihan target pasar ini berdasarkan adanya peluang yang berhasil HOORAY! dapatkan di pasar. Selain itu, video dipilih menjadi produk jasa HOORAY! Karena video merupakan salah satu aset yang bisa disebarakan melalui media sosial. Iklan yang dijalankan melalui media sosial, termasuk dalam bentuk video, memiliki tren positif dari tahun ke tahun dan memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan untuk membeli di masyarakat, terutama anak muda. Jasa videografi yang telah ada sekarang memiliki biaya yang pada umumnya kurang terjangkau untuk UMKM. Oleh karena itu, HOORAY! hadir dengan biaya yang murah, namun dengan kualitas video yang sama.

EXECUTIVE SUMMARY

HOORAY! Is a videography business founded in 2016, and provides a video making service for micro, small, and medium enterprises that operated in creative, fashion, and food & beverages industry. There are two different types of HOORAY! videos, there are review video, and social media video that suitable for social media such as Instagram. The differences between those videos are the editing and duration.

HOORAY! offers two core values, which are: the video that based on people's emotion towards the products featured, and low price service. Firstly, HOORAY! signature videos are always based on the feeling and moment to be delivered to the client's audience. Secondly, low price service will also suit micro, small, and medium enterprises.

HOORAY! targeted micro, small, and medium enterprise that operates in Greater Jakarta Area, and Tangerang. In addition, HOORAY! choose to provide a video making service, because video is an asset that could be shared through social media, as targeted social media ads contributed in a positive slope in people's purchasing decision, especially for the generation Y. With all those positivity, unfortunately, the existing videography service were not affordable enough to the micro, small, and medium enterprises. In order to answer the problem, HOORAY! will be the one that provides a low price service with the same quality as the existing ones.