

RINGKASAN EKSEKUTIF

Masa *golden age* anak (0-4 tahun) adalah masa yang paling berharga dan membutuhkan perhatian khusus. Jumlah usia *golden age* anak di tahun 2019 adalah sekitar 23.7 juta jiwa, dengan paparan sistem pendidikan, baik formal dan informal yang tidak merata. Lembaga pendidikan usia dini seperti PAUD juga yang seharusnya delapan puluh persen membangun sikap, namun saat ini justru fokus pada pembelajaran calistung. Dalam hal ini, peran orang tua sebagai sekolah pertama anak menjadi sangat penting dan relevan.

PT Bintang Edukasi Nusantara menjawab permasalahan tersebut melalui *Kiddie Click*, solusi yang menawarkan pembelajaran online yang mudah dan terpercaya bekerja sama dengan ahli pendidikan anak yang memiliki jadwal kelas fleksibel, bertujuan untuk terus meningkatkan pengetahuan orang tua, dalam mendidik dan mengasuh anaknya.

Kiddie Click disusun bersama dengan para tim ahli di bidang pola pendidikan pengajaran orang tua terhadap anak-anaknya, dengan bekerjasama dengan para pemasok teknologi yang mumpuni. Tim ahli disini berupa para psikolog anak, dokter anak, dan juga ahli gizi untuk memberikan fitur-fitur *Kiddie Click*.

Dalam menawarkan produknya, *Kiddie Click* akan masuk membantu untuk para orang tua millenials, baik mulai dari proses kehamilan sampai memiliki anak dengan fokus tumbuh kembang di usia *golden age* (0-4 tahun). Secara psikografis, *Kiddie Click* akan membantu para ibu yang cenderung memiliki keinginan kuat agar anaknya terus tumbuh menjadi anak yang terbaik, sehat, *survive* di masa depan. Para ibu ini memiliki tingkat fokus yang tinggi terhadap apakah buah hatinya sudah dalam tahapan yang tepat di standar tumbuh kembang anak, baik motorik maupun psikis.

Saat ini, sudah cukup banyak bermunculan aplikasi dengan penawaran sejenis untuk membantu orang tua dalam mendidik anak, seperti Parentalk, Teman Bumil, Chai's Play dll. Sebagian besar dari aplikasi tersebut menawarkan. *Kiddie Click* hadir dengan sistem pembelajaran dan pengasuhan yang terpercaya, dengan sistem personalisasi sesuai kepribadian orang tua dan anak, serta akan memberikan rekam jejak perjalanan orang tua dalam mendidik dan mengasuh anaknya.

PT Bintang Edukasi Nusantara dijalankan dengan modal investasi di awal sebesar dua belas milyar rupiah, termasuk pendanaan investor di seed funding. Pendapatan perusahaan diprediksi sebesar delapan belas milyar di tahun pertama, dan terus berkembang hingga mencapai 247 milyar di tahun ketiga. Perusahaan memiliki nilai sebesar 576 milyar rupiah, dengan nilai *IRR* sebesar 163%, dan direncanakan untuk memperoleh pengembalian modal investasi di tahun kedua setelah produk diluncurkan.

EXECUTIVE SUMMARY

The golden age of children (0-4 years old) is the most valuable time and requires special attention from their parents. The number of golden age children in 2019 is around 23.7 million, with unequal exposure to the education system, both formal and informal. Eighty percent of early childhood education institutions such as PAUD are supposed to build attitudes, but currently they are focusing on read-write-math (calistung) learning. In this case, the role of parents as the child's first school is very important and relevant.

PT Bintang Edukasi Nusantara answers this problem through Kiddie Click, a digital product & services that offers easy and reliable online learning in collaboration with child education experts who have flexible class schedules, aiming to continue to improve parents' knowledge, in educating and caring for their children.

Kiddie Click was developed together with a team of experts in the field of parenting education patterns for their children, in collaboration with qualified technology suppliers. The team of experts here consists of child psychologists, pediatricians, and nutritionists to provide Kiddie Click features.

In offering its products, Kiddie Click will help millennial parents, from pregnancy to having children with a focus on growth and development at the golden age (0-4 years). Psychographically, Kiddie Click will help mothers who tend to have a strong desire so that their children continue to grow to be the best, healthiest, survival children in the future. These mothers have a high level of focus on whether their children are in the right stages of the child's growth and development standards, both motor and psychological.

Currently, there are quite a number of applications with similar offers to help parents educate their children, such as Parentalk, Pregnant Friends, Chai's Play etc. Most of these applications offer. Kiddie Click comes with a trusted learning and parenting system, with a personalization system according to the personalities of parents and children, and will provide a track record of parents' journey in educating and caring for their children.

PT Bintang Edukasi Nusantara runs with an initial investment of twelve billion rupiah, including investor funding in the seed stage. The company's revenue is predicted to be eighteen billion in the first year, and will continue to grow until it reaches 247 billion in the third year. The company has a value of 576 billion rupiah, with an IRR of 163%, and plans to obtain a return on investment in the second year after the product is launched.