

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Mr. Tabs merupakan suatu produk inovasi pembersih gigi berbentuk tablet yang dikemas dalam kemasan botol dan ditujukan khususnya untuk dibawa pada saat bepergian. Mr. Tabs hadir untuk memecahkan beberapa masalah yang ditimbulkan oleh pembersih gigi berbentuk pasta, seperti jatuh pada saat akan digunakan, memakan banyak tempat pada saat dibawa bepergian, dan juga adanya *waste* yang dihasilkan dengan bentuk kemasan yang ada pada saat ini. Keunggulan produk yang diangkat oleh Mr. Tabs yaitu dari segi bentuk yang telah disesuaikan untuk mempermudah penggunaan dalam membawa pembersih gigi. Hal ini selaras dengan *tagline* Mr. Tabs yaitu “*your handy teeth solution*”.

Mr. Tabs hadir dalam varian rasa *mint* dan dijual dengan harga Rp25.000,00 per botol, satu botol berisi 65 tablet. Target pasar dari Mr. Tabs adalah kelas menengah yang berusia 20-34 tahun yang berdomisili di Jakarta dan Kabupaten Tangerang. *Primary target market* Mr. Tabs yaitu orang yang sering melakukan *travelling*, dan *secondary target market* Mr. Tabs adalah orang-orang yang menyukai kepraktisan dan mau mencoba hal baru.

Sebagai bagian dari *start-up* bisnis kreatif, Mr. Tabs tentunya akan terus melakukan inovasi seiring berjalannya waktu seperti penambahan varian produk sebagai target jangka pendek yang akan dicapai. Untuk target jangka panjangnya, Mr. Tabs akan menambahkan lini produk terbaru yang sesuai dengan visi misi yang dimiliki oleh Mr. Tabs.

Selama 3 bulan berjalan, kelompok berhasil menjual sebanyak 301 botol melalui media sosial, pameran dan juga *direct selling*. Berdasarkan hasil perhitungan yang kelompok lakukan, Mr. Tabs dapat mencapai *payback period* pada bulan Juni 2018. Sedangkan perhitungan ROA, ROI, dan ROE menunjukkan angka yang cukup baik sebesar 33.7% untuk ROA, 50.6% untuk ROI, dan 33.7% untuk ROE.

<b>Kata Kunci / Keywords</b>	:	Pembersih gigi, tablet, inovatif, praktis, mudah dibawa
<b>Bidang Usaha</b>	:	<i>Oralcare</i>



## EXECUTIVE SUMMARY

Mr.Tabs is an innovative product for mouthwash with a form of tablets that packed in a bottle packaging and specialized to be a travel companion. Mr. Tabs are here to answer the problems of existing conventional tooth paste, which may fall during usage, space consuming while you travel, and waste in paste with current existing package. The main feature of Mr.Tabs is the form of package that adjusted to be easily carried while traveling and with less foam which fits perfectly for traveller and backpackers which corresponding to our tagline “your handy teeth solution”.

Mr.Tabs launched with mint variant and sold in price of Rp.25.000,00 each bottle, and a bottle consist of 65 tablets. Mr. Tabs primary market segment is middle upper class aged 20 - 34 who lives in Jakarta and Tangerang, those who likes to travel. Secondary target market is for people who likes practical things and new creative products

As a part of a creative start - up business, Mr. Tabs keep improving its products and services such as more products variant as a short term goal. Mr.Tabs long term goal is to release a new product line that compatible with our Vision and Mission. Ensuring our products quality will be our priority in order to satisfy our beloved customer.

Our group has succeeded selling 301 bottle of Mr.Tabs from social media, bazaar, and also direct selling from this 3 running months. Mr.Tabs payback period is on June 2018. Mr.Tabs has a quite good number with 33.7% ROA, 50.6% for ROI, and 33.7% ROE.