

Ringkasan Eksekutif

DietNerds merupakan jasa penyediaan makanan sehat yang berbasis di area Tangerang Selatan. DietNerds menawarkan solusi atas permasalahan penyediaan makanan sehat yang selama ini ter-asosiasi dengan harga yang tinggi dan efektifitas yang rendah. Oleh sebab itu, DietNerds hadir dengan harga yang terjangkau dan disertai program *macronutrient diet (IIFYM)* yang telah terbukti secara ilmiah sebagai metode terbaik untuk mengubah berat maupun bentuk tubuh.

Untuk memberikan harga yang terjangkau, DietNerds menerapkan strategi generik: *focus on cost* menurut Michael Porter. Pelaksanaan strategi ini didukung dengan berbagai strategi pada tingkat fungsional. Dalam fungsi pemasaran, tim DietNerds mengeliminasi kegiatan promosi berupa *advertising* yang bersifat *above the line* dan berfokus pada area jangkauan geografis yang telah ditentukan, yaitu Tangerang Selatan. Dalam fungsi operasi, DietNerds menerapkan *lean production* dengan meminimalisir jumlah *waste* dalam kegiatan produksi.

Dalam fungsi teknologi, DietNerds menggunakan *support system* untuk meminimalisir kesalahan operator dan memaksimalkan efisiensi dari kinerja SDM. Fungsi *Human Resource* dan *Finance* bersifat *supporting* dalam implementasi bisnis DietNerds ini.

Pembelajaran yang diperoleh dari kegiatan *business project* ini adalah *business decision* yang telah dibuat oleh DietNerds dalam menangkap permasalahan harga yang dialami konsumen dalam mencari jasa penyediaan makanan sehat sudah tepat. Namun, dalam

Kata Kunci / Keywords	:	Healthy Catering, Macronutrient Diet, Focus on Cost, Tangerang Selatan, Affordable Price
Bidang Usaha	:	Food and Beverages

implementasi dari fungsi-fungsi usaha dibutuhkan pengalaman dan fleksibilitas dari setiap anggota untuk menyesuaikan antara implementasi teori dan intuisi bisnis yang dibentuk dari pengalaman.



Kata Kunci / Keywords	:	Healthy Catering, Macronutrient Diet, Focus on Cost, Tangerang Selatan, Affordable Price
Bidang Usaha	:	Food and Beverages

Executive Summary

DietNerds is a healthy food provider based in Tangerang Selatan. DietNerds offers a solution to the problem of providing healthy food that has been associated with high prices and low effectiveness. Therefore, DietNerds comes at an affordable price and is accompanied by a scientifically proven macronutrient diet (IIFYM) program as the best method for changing body weight and shape.

To provide an affordable price, DietNerds applied a generic strategy: focus on cost according to Michael Porter. Implementation of this strategy is supported by various strategies at the functional level. In the marketing function, DietNerds team eliminates promotional activities in the form of advertising that is above the line and focuses on a defined geographical coverage area, Tangerang Selatan. In the operation function, DietNerds implements lean production by minimizing the amount of waste in production activities.

In technology function, DietNerds uses a support system to minimize operator errors and maximize the efficiency of HR performance. Human Resource and Finance functions are supportive in implementing this DietNerds business.

The lesson learned from this business project activity is a business decision that has been made by DietNerds in capturing the price issues experienced by consumers in finding healthy food provision services is right. But in the implementation of business functions, it requires the experience and flexibility of each member to adjust between the implementation of theory and business intuition formed from experience.

Kata Kunci / Keywords	:	Healthy Catering, Macronutrient Diet, Focus on Cost, Tangerang Selatan, Affordable Price
Bidang Usaha	:	Food and Beverages