

RINGKASAN EKSEKUTIF

Jakarta Tokubetsu Shi Clothing adalah bisnis yang bergerak pada industri *fashion* khususnya industri *t-shirt* dengan skala produksi kecil. JTS Clothing menjual *t-shirt casual* yang terkesan *simple* diperuntukkan untuk pria dengan kenyamanan bahan kaos. *T-shirt* yang ditawarkan merupakan desain *typograph* yang dikutip dari film dan lagu serta memasukkan sebuah gambar ilustrasi dengan desain *typograph*. *Outsourcing* digunakan untuk proses produksi demi mengedepankan *t-shirt* dan desain sablon yang berkualitas.

JTS Clothing menargetkan untuk kalangan anak muda dari umur 16-25 tahun dengan strata ekonomi menengah ke atas yang bertempat tinggal di daerah Jakarta dan Tangerang yang mencintai *streetwear*. Secara general mereka yang memiliki gaya jalaran dengan bebas menentukan pakaian yang digunakan.

JTS Clothing menggunakan sistem *online* untuk menawarkan produk kepada pasar, sehingga memunculkan kemudahan para calon pembeli untuk berinteraksi dengan JTS Clothing. Oleh sebab itu, JTS Clothing membangun *online store* yang mudah digunakan dengan harapan calon pembeli memiliki kepuasan untuk memiliki produk JTS Clothing.

JTS Clothing diluncurkan pertama kali atau melakukan *grand launching* pada tanggal 28 April 2017 setelah satu minggu peluncuran *beta test*. Kegiatan peluncuran dilakukan melalui *Instagram* resmi kami, yaitu @jts_id. Pada periode *grand launching*, hingga tanggal 9 Mei 2017 konsumen akan mendapatkan promo “buy 2 Rp250.000,00”, dengan harga satuan Rp150.000,00. Konten *Instagram* JTS Clothing memiliki tema *streetwear*, foto yang diambil bertemakan *outdoor* dengan model mengenakan produk JTS Clothing.

Investasi awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha JTS Clothing adalah sebesar Rp25.000.000,00. Dana tersebut digunakan untuk mendanai biaya produksi, pemasaran, dan riset penelitian produk.

JTS Clothing menggunakan *SWOT Analysis* sebagai strategi bersaing perusahaan. Dengan memanfaatkan kelebihan yang dimiliki oleh JTS Clothing dari segi *service*, tema produk yang konsisten, dan harga yang kompetitif, JTS Clothing dapat mengambil peluang-peluang yang terdapat di *market*, sekaligus bersaing dengan kompetitor.

Kata Kunci / Keywords	:	Baju remaja dewasa, original, terjangkau, <i>typograph</i> , <i>premium</i>
Bidang Usaha	:	<i>Fashion</i>

Executive Summary

Jakaruta Tokubetsu Shi Clothing is a small scale production business unit that moves in fashion industry, specifically t-shirt. JTS Clothing sells casual and simple t-shirt for men that emphasize comfort in the fabric. The t-shirt offered a typographic design inspired from movies and songs, as well as inserting a few illustration to complete the product. High quality printing are prioritized in our outsourced production process.

JTS Clothing targets young adults from 16 to 25 years of age from middle to upper class of economy living in Jakarta and Tangerang that have a tendency to use streetwear. They are generally don the street style and are free to choose what they are willing to wear.

JTS Clothing utilize the online market to sell the product to the people, making it easy for the consumer to buy and interact with the company. Thus, JTS Clothing built a user friendly online store in order to satisfy every buyer while purchasing JTS Clothing product.

The grand launching of JTS Clothing itself was held on the 28th of April 2017, one week after the beta test launching. The launching was done through our official Instagram account, @jts_id. During the grand launching period, starting on the 9th of May 2017, consumer will be privileged with the “buy 2 for IDR 250.000” promo instead of the ODR 150.000 for each product. The content of the Instagram are streetwear themed, with photograph taken located outdoor with individuals wearing JTS Clothing product.

The initial investment to begin the venture is IDR 25.000.000. The fund raised was used to cover the production, marketing, and product research cost.

JTS Clothing use SWOT Analysis as its strategy in facing competition. By utilizing the advantage on hand in terms of service, consistent product theme, and competitive price, JTS Clothing are able to take chances scattered in the market as well as competing with competitor.

Keywords	:	Baju remaja dewasa, original, terjangkau, <i>typograph</i> , <i>premium</i>
Bidang Usaha	:	<i>Fashion</i>

