

RINGKASAN EKSEKUTIF

Permintaan produk perawatan tubuh umum pada pasar perawatan kulit Indonesia terus meningkat setiap tahunnya hingga mencapai 14.28% pada tahun 2015 dan akan masuk dalam 10 besar pasar perawatan kulit global pada tahun 2019 (Euromonitor International). Salah satu teknik perawatan kulit yang sedang populer adalah eksfoliasi menggunakan *Alpha Hydroxy Acid* (AHA). Namun, perawatan jenis ini tergolong mahal. Kondisi tersebut menunjukkan adanya peluang untuk mengembangkan produk *exfoliator* yang berkualitas dengan harga terjangkau.

Fivekins merupakan *brand* asal Indonesia yang bergerak pada industri produk perawatan kulit tubuh. Produk unggulan yang ditawarkan adalah Fivekins Aromatic Exfoliator yaitu *peeling gel* yang lembut, wangi, dan dilengkapi dengan *Alpha Hydroxy Acid* (AHA) sehingga membantu mengangkat sel kulit mati dan kotoran yang menempel pada kulit tubuh secara lebih efektif. Fivekins Aromatic Exfoliator juga memiliki kandungan bahan yang aman, tidak menimbulkan efek samping, dan dapat digunakan di rumah tanpa harus didampingi oleh dokter.

Fivekins bekerjasama dengan PT Neo Kosmetika Industri yang sudah berpengalaman dan bersertifikasi CPKB A oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan untuk memproduksi produk Fivekins Aromatic Exfoliator. Dengan demikian, produk Fivekins Aromatic Exfoliator akan terjamin kualitas dan keamanannya, sesuai dengan harapan target konsumen Fivekins yaitu perempuan berusia 17-35 tahun yang berdomisili di Indonesia dan termasuk dalam tingkat SES AB-B.

Produk Fivekins Aromatic Exfoliator akan dijual seharga Rp89.000,00 dan dipasarkan dengan melakukan *branding* layaknya *brand* asal Jepang, membagikan sampel gratis, melakukan *endorsement* dengan *beauty blogger*, memberikan potongan harga, memasang iklan digital, serta memanfaatkan media sosial, *marketplace*, dan bazar sebagai sarana penjualan produk Fivekins.

Fivekins akan mencapai Break Even Point setelah menjual 1589 unit produk dengan harga normal, memiliki tingkat *Return on Investment* sebesar 23% pada tahun pertama, memiliki NPV positif senilai Rp206,562,337.26 dalam 5 (lima) tahun dan mencapai *Payback Period* pada tahun kedua.

Kata Kunci	:	<i>Peeling, Peeling Gel, Exfoliator, AHA, Produk Perawatan Tubuh</i>
Bidang Usaha	:	<i>Beauty Care</i>

EXCECUTIVE SUMMARY

The demand for general body care products in the Indonesian skincare market continues to increase annually to 14.28% by 2015 and Indonesia will be among the top 10 global skin care markets by 2019 (Euromonitor International). One of thee most popular skin care technique is exfoliation using Alpha Hydroxy Acid (AHA). However, this type of treatment is expensive. The condition shows the opportunity to develop a high-quality exfoliator products with affordable price.

Fivekins is a brand from Indonesia that is engaged in the industry of body care products. Featured product offered is Fivekins Aromatic Exfoliator which is a soft and aromatic peeling gel, also equipped with Alpha Hydroxy Acid (AHA) that helps to remove dead skin cells and other impurities that attached to the skin of the body more effectively. In addition to effective, Fivekins Aromatic Exfoliator also contains safe ingredients, no side effects, and can be used at home without having to be accompanied by a doctor.

Fivekins cooperates with PT Neo Cosmetics Industry who is experienced and certified CPKB A by the Agency of Drug and Food Control (BPOM) to produce Fivekins Aromatic Exfoliator products. Thus, the product quality and safety of Fivekins Aromatic Exfoliator will be guaranteed as what is expected by Fivekins' target consumers who are women age 17-35 years that domicile in Indonesia and have the level of SES AB-B.

Fivekins Aromatic Exfoliator will be sold for Rp89,000.00 and marketed by branding like a Japanese brand, giving free samples, endorsement with beauty bloggers, giving discounts, displaying digital ads, also utilizing social medias, marketplaces and bazaars as the channels to sell Fivekins products.

Fivekins will reach Break Even Point after selling 1589 units of products at normal prices, having a Return on Investment rate of 23% in the first year, having a positive NPV worth Rp206,562,337.26 in 5 (five) years and achieving Payback Period in the second year.

Keywords	:	Peeling, Peeling Gel, Exfoliator, AHA, Body Care Products
Field of Industry	:	Beauty Care