

RINGKASAN EKSEKUTIF

Knok Percussion adalah perusahaan yang bergerak dalam industri musik khususnya alat musik cajon dengan menawarkan fitur-fitur yang menyelesaikan masalah yang ada saat ini sekaligus menyediakan produk dengan kualitas tinggi beserta aksesoris tambahan yang belum tersedia di pasaran. Industri alat musik cajon di Indonesia menunjukkan adanya peningkatan pesat dalam kurun waktu hanya sepuluh tahun dan juga peningkatan kebutuhan akan alat musik akustik karena banyaknya keterbatasan untuk penggunaan alat musik full band khususnya instrumen seperti drum (Harian Nasional, 2014). Hal tersebut menjadi peluang bagi Knok Percussion untuk memasuki industri ini.

Knok Percussion memiliki diferensiasi produk, dimana produk yang ditawarkan telah dilengkapi dengan fitur dan fungsi yang dapat menyelesaikan masalah konsumen. Fitur dan fungsi yang menyelesaikan masalah tersebut dapat diciptakan oleh Knok Percussion karena adanya hubungan dan interaksi yang baik dengan konsumen, sehingga identifikasi masalah dapat dilakukan. Produk cajon yang ditawarkan oleh Knok Percussion adalah cajon berkualitas tinggi dengan fitur yang meningkatkan mobilitas dan kenyamanan dari konsumen.

Layanan yang ditawarkan oleh Knok Percussion adalah kustomisasi produk agar setiap konsumen Knok dapat memiliki tingkat kepuasan yang tinggi karena kesesuaian produk dengan preferensi pribadinya. Kisaran harga yang ditawarkan oleh Knok Percussion untuk produk-produknya adalah Rp150.000,00-Rp1.200.000,00 dengan target musisi berumur 15 - 45 tahun.

Knok Percussion memiliki tingkat profitabilitas yang diukur dengan menggunakan rasio *return on asset* yaitu sebesar 17% pada bulan terakhir ditahun pertama. Knok Percussion juga memiliki tingkat pengembalian investasi tinggi yang dapat diukur dengan besar rasio *return on investment* yaitu sebesar 46% pada bulan terakhir ditahun pertama.

EXECUTIVE SUMMARY

Knok Percussion is a company that engaged in music industry particularly in producing Cajon that offers new features that can solve the current problems of using cajon. Knok Percussion aims to provide a high quality product with new add-ons accessories which is not yet available in the market. Cajon industries in Indonesia has shown a fast growth in last decade, and also high demand of acoustic instrument caused by many limitations in the usage of full band instruments, especially drum instrument (Harian Nasional, 2014). This is an opportunity that Knok Percussion has in order to enter the industry.

Knok Percussion offers product differentiation, which the product has been equipped with features and functions that solved customer's existed problems. Knok Percussion is able to solve the problem because there is a good relations and interactions with customers so that problem identification can be done.

Cajon that offered by Knok Percussion is a high quality cajon with supporting features which increase mobility and comfort for customers. The service offered by Knok Percussion is a product customization so that every Knok's customers can achieve a high level of satisfaction from the product's designed with their own preference. The price range for products offered by Knok Percussion is Rp150.000,00 – Rp1.200.000,00 with age target ranging between 15-45 years old.

Knok Percussion has profitability level that can be measured with return on asset ratio which is 16% on the last month of the first year. Moreover, Knok Percussion also has high return on investment which is 50% on the last month of the first year.

Kata kunci/ Keywords	:	Alat musik, Cajon, Perkusi, <i>problem solving features, high quality</i>
Bidang Usaha	:	Craft