

RINGKASAN EKSEKUTIF

Hola adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada industri makanan dan minuman. Hola berkomitmen untuk menciptakan dan menyediakan produk saus manis dengan variasi rasa yang unik dan kemasan yang dapat memberikan kemudahan bagi konsumen. Banyaknya kegunaan bagi saus manis seperti menjadi isi dari martabak manis, *milkshake*, hingga diolah dalam adonan kue cubit membantu produk saus manis memiliki tingkat minat kepopuleran dan permintaan seperti saat ini. Pasar saus manis bertumbuh sedang bertumbuh secara stabil dan diproyeksikan akan terus tumbuh kedepannya dengan rata-rata pertumbuhan sebesar 3.29% setiap tahunnya (Euromonitor, 2015).

Saat ini Hola menawarkan dua rasa yaitu Caramel Caramba dan Coffee Sorpresa. Caramel Caramba adalah saus manis dengan rasa karamel yang dilengkapi dengan butiran kacang tanah yang renyah, sementara Coffee Sorpresa adalah saus manis yang dibuat dari kopi asli yang ditemani dengan renyahnya butiran kacang almond. Target pasar Hola adalah masyarakat yang berumur dari 18-25 tahun dan sedang bekerja atau sedang belajar pada bangku kuliah. Selain dari rasanya, Hola memiliki tujuan untuk memberikan konsumen sebuah produk yang mudah digunakan dari aspek penyimpanan dan juga penggunaan. Produk Hola didesain untuk memberikan kemudahan dan sebuah cara baru yang menyenangkan untuk menikmati makanan dan minuman dengan butiran renyah Hola pada setiap rasa.

Dua rasa yang Hola tawarkan didistribusikan dengan harga yang sama yaitu Rp 27.000,00 untuk masing-masing rasa. Kedua produk ini secara garis besar didistribusikan *online*, seperti pada Instagram dan LINE @ *Account*. Menurut proyeksi keuangan, jumlah laba bersih untuk Hola pada tahun pertama sebesar Rp 27.126.824

EXECUTIVE SUMMARY

Hola is a food and beverage company, committed in developing and providing high-quality sweet spread with unique variety of flavors and convenient packaging to its consumers. The multi-purpose use of sweet spread in food and beverages like sweet *martabak*, milkshake, and traditional food like '*kue cubit*' help sweet spread gain its popularity. Sweet spread market is growing steadily and is expected to continue on growing with an average growth rate of 3.29% each year (Euromonitor, 2015).

Hola currently offers two flavors, Caramel Caramba and Coffee Sorpresa. Caramel Caramba is a caramel sweet spread with crunchy peanut bits, on the other hand Coffee Sorpresa is made from real coffee and accompanied by crunchy almond bits. Hola's target market are people with the range of 18-25 years old and are currently working or studying in college. In addition from the unique flavor, Hola aims to give the consumers an all-round easy product both from usage aspect and storing aspect. Hola products are designed to give convenience to its consumers and a new and fun experience to enjoy food and beverages with Hola's crunchy bits in every flavor.

The two flavors are going to distributed with same price, which is Rp 27.000,00 for each of the product. These products mainly distributed online, using Instagram and LINE @ Account as distribution channel. According to the forecast, total Net Profit for Hola in the first year is Rp 27.126.824