

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Nomaden merupakan sebuah bisnis periklanan pada kendaraan berbasis *platform* yang menghubungkan antara pengemudi kendaraan roda empat dengan perusahaan yang akan beriklan di kendaraan tersebut. Di mana pengemudi akan mendapatkan kompensasi yang setimpal dengan iklan yang dipasang berdasarkan performa kerjanya.

Bisnis ini muncul berdasarkan fakta bahwa jumlah volume kendaraan di Indonesia terus meningkat. Seiring kenaikan ini, kemacetan pun tidak dapat dihindari bagi para pengemudi dan membuat waktu terbuang di perjalanan. Nomaden hadir untuk membuka peluang kepada para pengemudi untuk memanfaatkan waktu yang terbuang selama menggunakan kendaraan dan membantunya mendapatkan penghasilan tambahan. Hal ini juga memberikan peluang kepada perusahaan-perusahaan agar dapat menjadikan bisnis periklanan berbasis kendaraan Nomaden menjadi salah satu alternatif pemasaran luar ruang yang efektif dan efisien untuk meningkatkan impresi bagi produk atau layanannya.

Nomaden memiliki bisnis model dengan bentuk platform, di mana Nomaden memiliki konsumen dari 2 sisi, yaitu mitra pengemudi dan klien pengiklan. Sampai saat ini Nomaden telah memiliki 209 mitra pengemudi terdaftar dan juga 2 klien pengiklan. Nomaden menghubungkan keduanya melalui sistem operasional dalam bentuk aplikasi seluler dan dashboard website untuk memberikan pelayanan berbasis teknologi yang mudah, cepat, dan aman.

Seiring dengan berjalannya bisnis selama 6 bulan, Nomaden belajar pentingnya untuk memposisikan bisnis periklanan ini dengan lebih terintegrasi yang tidak hanya fokus dengan impresi iklan tetapi juga efektifitas media dengan cara melakukan aktivasi-aktivasi pada setiap *campaign*. Kemudahan juga menjadi kunci utama untuk mitra pengemudi dapat melakukan proses iklan dengan lancar dengan adanya tambahan edukasi. Selain itu keberhasilan pemain di dunia periklanan akan sangat dipengaruhi oleh network yang dimiliki. Keterlibatan investor di Nomaden telah membuka banyak ilmu dan pintu akses menuju partner

*agency* dan klien pengiklan. Hal ini menjadi pemacu bagi Nomaden untuk terus memperluas koneksi demi memperluas dan memperkuat bisnis. Kedepannya, Nomaden berencana untuk memperluas jangkauan ke kota besar yang dipantau AC Nielsen di Indonesia, antara lain Bandung, Surabaya, Malang, Denpasar, Semarang, Medan, Palembang, dan Lampung.

<b>Kata Kunci</b>	Bisnis periklanan, aplikasi, OOH, <i>platform</i> , <i>car advertising</i>
<b>Bidang Usaha</b>	Aplikasi, Layanan



## **EXECUTIVE SUMMARY**

*Nomaden is profound leading business that specialized in advertising that utilize cars as a medium to advertize that bridge connectivity between car drivers and advertizers that placed their ads on their vehicles. Drivers will get benefits according to their level of performance.*

*The emerging business resulted of the fact that motorized vehicles in Indonesia kept on growing over the years. As a result, Congestion are ineventable for those who are on the road and precious time are loss. NOMADEN is here to harness the time loss as an opportunity to get extra income. These chance also applies to companies as an alternative way to advertize in Out of home advertising as effective and efficient as possible for their product or service.*

*Nomaden have a platform based business that consisted of 2 main customers of drivers and advertizers. Nomaden bridges these customers through application on their mobile phones and website dashboards to give a technological based comprehensive service that is easy, fast , and save. At this very moment, Nomaden have 209 drivers ready for ads placement and 2 clients. Under the continous supervision of our investors, Nomaden is in incubation stage ready to expand our reach to areas outside Jabodetabek.*

*As the business has been running for six months, Nomaden learned the importance of making our advertising business with a more integrated focus not only on the impressions but also on the effectiveness of the media by making activation in each campaign. Convenience is also a key for the drivers so they will be able to perform the process of advertising smoothly with additional education about it. In addition, the success of players in the advertising world will be greatly influenced by the network owned. The involvement of investors in Nomaden has opened many knowledges and access to partner's agencies and clients. This is a boost for Nomaden to continue expand our connections and strengthen the business. In the future, Nomaden plans to expand its coverage to big cities that are*

monitored by AC Nielsen in Indonesia, including Bandung, Surabaya, Malang, Denpasar, Semarang, Medan, Palembang and Lampung.

<b>Keywords</b>	<i>Advertising business, application, OOH, platform, car advertising</i>
<b>Bidang Usaha</b>	<i>Application, Services</i>

