

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri kreatif di Indonesia pada tahun 2015 sudah berkontribusi sebesar Rp641,8 triliun terhadap pendapatan domestik bruto Indonesia. Lebihnya lagi, subsektor fesyen sendiri sudah mampu menyumbangkan 28,29% atau setara dengan 181,5 triliun terhadap pendapatan domestik bruto Indonesia. Selain itu peningkatan pengguna internet Indonesia juga cukup tinggi yaitu 93,4 juta jiwa pada tahun 2015, dengan besar proporsi 77% dari pengguna internet yang secara aktif mencari informasi produk dan berbelanja melalui daring. Peluang ini membuat Anthony Riady Hakim, Daniel Augustin, Gian Arden Wijaya, Herbert Ivander Boaz, dan Rudy Tri Margostyo membangun Wavey pada tahun 2017.

Wavey merupakan perusahaan penghasil produk fesyen berupa *ripped jeans* dengan *gusseted crotch* yaitu jahitan berbentuk *diamond* yang terdapat di pangkal paha yang membuat pengguna merasa nyaman ketika menggunakannya. Bahan baku utama yang digunakan oleh Wavey adalah kain denim 12 Oz dengan detail 98% *cotton* dan 2% elastin sehingga pengguna semakin merasa nyaman ketika menggunakannya. Wavey menawarkan empat tipe produk ke pasar dengan harga Rp399.000 untuk setiap produk melalui media daring dengan target pasar *Socioeconomic status (SES) B*.

Pemilik Wavey menyepakati untuk melakukan investasi sebesar Rp50.000.000. Dengan jumlah investasi, strategi dan kebijakan yang diambil oleh setiap divisi Wavey maka Wavey dapat mencapai *payback period* di bulan ke-8, kemudian dalam proyeksi keuangan Wavey memiliki rata-rata *Net Profit Margin* sebesar 52.5%, selain itu juga dilakukan analisis *Net Present Value* dimana *Net Present value* menunjukkan hasil positif sehingga bisnis tersebut sangat layak untuk dijalankan.

**Kata Kunci:** industri kreatif, kelas menengah, *ripped jeans*, kenyamanan, daring

**Bidang Usaha:** *Fashion*

## **EXECUTIVE SUMMARY**

The development of creative industry is continuously increasing in Indonesia since 2015 and the contribution to the Gross Domestic Product reach 641,8 trillion rupiah. In the sector of creative industry there is subsector fashion which contributed of 28,29% or equivalent to 181,5 trillion rupiah and currently standing in the second place after culinary subsector. In addition, the increase in internet user in Indonesia is quite high namely 93.4 million people in 2015 from previous year which 88,1 million people. They were seeking information products and make spending through online. This opportunity makes Anthony Riady Hakim, Daniel Augustin, Gian Arden Wijaya, Herbert Ivander Boaz, and Rudy Tri Margostyo started Wavey in 2017.

Wavey is fashion company that produces ripped jeans with gusseted crotch which is seams shaped diamond that fit in the crotch, that makes user more comfortable. Wavey used fabric of denim 12 oz with details 98% cotton and 2% elastin as Wavey's main raw material so that the user feel more comfortable when using it. Wavey offers 4 types of product with the price of Rp399.000 to any product through online media to middle class economy SES B.

Owners of Wavey agreed to invest taken Rp50.000.000. With the initial investment, the strategy and policy, Wavey could reach payback period in 8 month also the financial projection have shown that the average net profit margin was 52.5%. To recapitulate, the result of net present value is positive, so the business is worth to be executed.

**Keywords:** Creative industry, middle class, ripped jeans, comfort, online

**Industry sector:** Fashion