

RINGKASAN EKSEKUTIF

Melihat adanya pertumbuhan yang signifikan untuk usaha yang bergerak di industri makanan dan minuman pada tahun 2016 silam serta besarnya kontribusi industri tersebut kepada PDB, kelompok mendapati ketersediaan peluang untuk membuka usaha dalam bidang tersebut dengan bentuk usaha warung tenda makanan. Selain itu, hal ini juga diiringi oleh mulai meningkatnya tren budaya asing yang masuk ke Indonesia yang salah satunya adalah Jepang dengan maraknya restoran yang mempunyai konsep *Japanese Food* seperti contoh Yoshinoya. Oleh karena itu kelompok berencana untuk mendirikan usaha warung tenda yang bertemakan budaya Jepang dengan produk yang ditawarkan berupa *Rice Bowl*.

Furu adalah bisnis yang bergerak dalam industri *food and beverage* yang menghadirkan *Japanese rice bowl* dengan harga yang terjangkau serta pengambilan unsur warung tenda Jepang (*Yatai*) yang diterapkan di warung tenda Indonesia agar konsumen bisa mendapatkan suasana makan seperti di Jepang. Furu memberikan kebebasan kepada konsumennya dalam menciptakan menu makanannya sendiri yang terdiri dari dua jenis nasi (nasi biasa dan nasi butter), tiga jenis daging (*roast beef, beef tounge, chicken*) yang disajikan dengan bumbu original khas Jepang, serta beberapa *topping* tambahan dengan tujuan untuk menambah kepuasan dari pelanggan. Furu dibuat untuk bisa menjawab permasalahan di masyarakat ketika mengonsumsi *Japanese rice bowl*.

Target pasar dari Furu memiliki kategori mahasiswa dan juga *first jobber* dengan *range* umur 18-29 tahun yang berdomisili di Tangerang Selatan khususnya di wilayah BSD serta merupakan golongan menengah ke atas. Furu telah menentukan tempat untuk melangsungkan proses bisnisnya yang berlokasi di Pasar Modern BSD dengan bentuk warung tenda yang berada di sisi Barat di mana tempat tersebut merupakan yang terbaik untuk bisa menjangkau target pasar dari Furu.

Kata Kunci	Warung Tenda, Jepang, Donburi, Tangerang, Yatai
Bidang Usaha	<i>Food and Beverage</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Given the significant growth for the Food and Beverages Industry and also huge contribution of the industry to PDB, we see an opportunity in creating a business which operate in this section. This growth is accompanied with the increase of foreign culture entering the people way of life in Indonesia, for example one of the foreign culture is Japanese Culture. This can be seen from the appearance of Japanese-Themed Restaurant in Indonesia, one of them is Yoshinoya. From the facts above, we plan to create a street food stall with a Japanese Thematic that serve a customized authentic Japanese rice bowl for the products.

Furu is a business which engaged in Food and Beverage Industry that serves Japanese style rice bowl with affordable price and also the application of Japanese Street Stall, Yatai, in the form of Indonesian Street Food Tent so that customer can perceive the Japanese themed dine-in atmosphere. We give freedom for the customers to create their own meal with option of two types rices (Butter Rice and White Rice), three types of meats (Roast Beef, Cow Tongue, and Chicken) served with original Japanese flavor, and also some extras for the toppings with a purpose to increase the customer satisfaction. Furu is made in order to be an answer for problem in the community when consuming a Japanese Rice Bowl.

The target market of Furu are college students and also first-jobbers with age range from 18 to 29 years old who live in South Tangerang, specifically in BSD area and belongs to the category of middle-up in economical way. In order to reach consumer, Furu has decided the place to run the business that is in form of tent stalls at Pasar Modern BSD, west lobby which is the best spot to reach the target market of Furu.

Keyword	Street Food, <i>Japanese</i> , Donburi, Tangerang, Yatai
Bidang Usaha	<i>Food and Beverage</i>