

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Yumeals merupakan bisnis catering anak yang menyediakan makanan dalam bentuk *bento* berkarakter (*kyaraben*) dengan komposisi yang sesuai dengan kebutuhan gizi dan nutrisi anak. Variasi menu yang ditawarkan terdiri dari *Indonesian, Chinese, Italian, American, dan Japanese food*. Layanan catering Yumeals terdiri atas catering harian dan catering acara khusus.

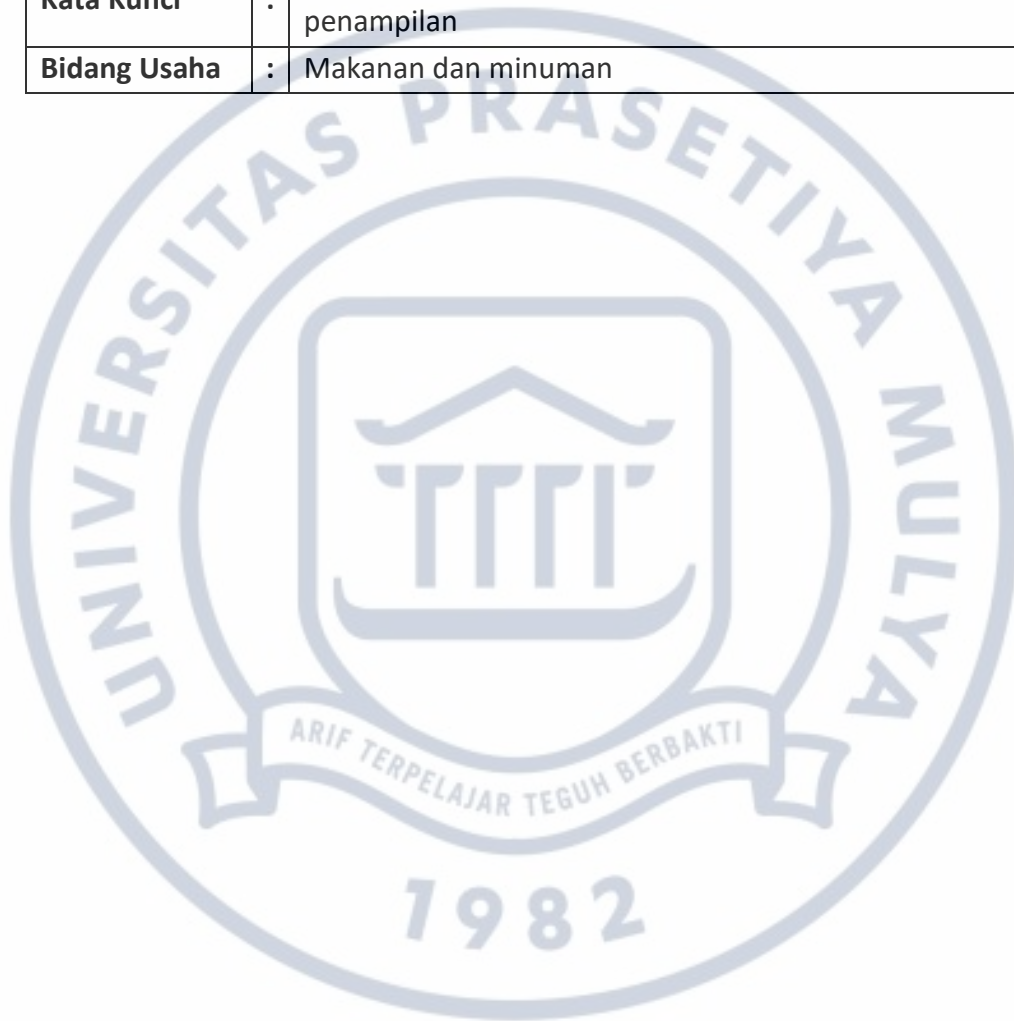
Produk Yumeals memiliki 3 nilai utama yaitu sehat, edukatif, dan penampilan. Kandungan kalori setiap porsi makanan diperhatikan sesuai dengan AKG (Angka Kecukupan Gizi) sehingga baik untuk pemenuhan gizi dan nutrisi anak. Nilai edukasi diberikan melalui *activity card* berisi fakta-fakta menarik yang bertujuan menambah wawasan anak serta menjadi sarana pembangunan loyalitas dengan melalui pengumpulan poin dan penukaran hadiah. Nilai penampilan ditonjolkan dari desain makanan yang bervariasi dan menarik, yang dapat meningkatkan selera anak.

Target pasar utama Yumeals adalah ibu rumah tangga yang memiliki anak berusia 6-12 tahun, dengan latar belakang ekonomi menengah ke atas dan atas, dan berdomisili di Jakarta Utara. Pemilihan target ini didasarkan pada lokasi tempat produksi yang berada di Sunter, Jakarta Utara. Perkembangan industri catering anak yang positif ditandai dengan bertambahnya permintaan menghadirkan peluang bagi Yumeals untuk mengembangkan usaha sesuai dengan target yang dibuat oleh perusahaan.

Yumeals melihat peluang usaha dari 2 sudut pandang yaitu orangtua dan anak. Dari sudut pandang orangtua, terdapat peningkatan kesadaran akan pentingnya pemilihan makanan yang dikonsumsi anak, namun orangtua juga memiliki keterbatasan waktu untuk menyediakan makanan sesuai dengan kebutuhan gizi anak. Dari sudut pandang anak, perilaku anak yang cenderung cepat bosan terhadap makanan mendorong Yumeals untuk menghadirkan solusi makanan dengan desain *bento* yang disesuaikan dengan karakter yang disukai anak-anak untuk mendorong ketertarikan mereka.

Bisnis Yumeals diproyeksikan dapat mencapai *break even point* setelah menjual 2090 unit atau mencapai penjualan sebesar Rp73.062.500,00. Nilai ROI dari proyek bisnis dalam kurun 1 tahun pertama dengan menggunakan *base assumption* adalah 175.68%. Sedangkan jangka waktu pengembalian investasi adalah 10 bulan 5 hari.

<b>Kata Kunci</b>	:	Makanan anak, bento, keseimbangan gizi, edukatif, penampilan
<b>Bidang Usaha</b>	:	Makanan dan minuman



## EXECUTIVE SUMMARY

As a business, Yumeals provides healthy catering service for children that is designed in a *bento* style called *kyaraben* in Japanese. Each meal consists of nutritious components measured according to the healthy daily intake for children age 6-12 to enhance their growth in a robust manner. Five different types of cuisine are provided, ranging from Indonesian, Chinese, Italian, American, and Japanese food in order to create more variation in terms of taste and appetite. Yumeals provides two types of catering services which are daily catering and catering for special occasions.

Aside from providing nutritious meals, Yumeals also delivers two other values which are education and design. Daily activity cards filled with fun facts and games are given to consumers to be collected and can be redeemed with various gifts. The value of design is presented in the forms of character *bento* designs and decoration that is designed to boost children's appetite and excitement for healthy food.

Yumeals is targeting housewives who have 6-12 year old grade schoolers in North Jakarta. This selection is based on the location of production place in Sunter, North Jakarta. The findings of the problems concerning children's food were derived from both the parents and children side. Parents' awareness for children's healthy diet is growing yet they have limited time and knowledge to provide the right meals for their children, while children may have to deal with monotonous meals every day. That is when Yumeals come to fill-in the gap within the needs and the current issues related to healthy food for children.

This business is projected to break even when 2090 units are sold or when the sales reaches Rp73.062.500,00. The ROI of this project within the first year of operating under base assumption is 175.68%. Whereas the payback period under base assumption is expected to be 10 months 5 days.

<b>Keywords</b>	:	Children's meal, <i>bento</i> , nutritional balance, education, design
<b>Business Field</b>	:	Food and beverage