

RINGKASAN EKSEKUTIF

Popipola merupakan merek pakaian anak yang hadir dengan menawarkan produk *fashion-crafting packed* sebagai lini utama penjualan. Produk yang kami tawarkan berupa satu paket pakaian bepergian anak perempuan siap pakai yang mengombinasikan kain nuansa kebudayaan dengan kain tekstil modern, dilengkapi dengan perangkat kreasi aksesoris yang juga memanfaatkan kain etnik sisa produksi yang senada dengan pakaiannya. Kami merancang desain eksklusif dan kreasi aksesoris dengan tingkat kreativitas yang disesuaikan dengan target anak perempuan di tahap pertumbuhan *infancy to preschool* dan *middle childhood* sehingga produk kami dapat digunakan di berbagai kesempatan, baik acara formal maupun semi formal.

Inovasi nilai produk pakaian anak kami yang merupakan *fashion-crafting packed*, membuat kondisi pasar yang berbeda sehingga keadaan pesaing dalam industri pakaian anak yang sudah matang ini menjadi tidak relevan. Hal itu membuat kami optimis meraup keuntungan sebagai pionir karena selain manfaat utama produk kami sebagai produk *fashion* eksklusif, juga melalui produk kami dapat menambah pengetahuan, mengasah kreativitas, dan menstimulasi daya berpikir anak ketika ia mengenakan pakaian dengan sentuhan kain nuansa suatu budaya dan memadupadankannya dengan aksesoris senada yang ia buat sendiri dari kain tersebut.

EXECUTIVE SUMMARY

Popipola is a kids wear brand that offer fashion-crafting packed as the main product. What we brings to you is a package consists of a single piece of ready-to-wear girl clothes through combination of cross cultural fabric along with modern textile fabric, and a do-it-yourself kit accessories which also utilize post production ethnic fabric from that match and complete the look with the clothes. We establish exclusive design and accessories creation regarding the creativity trend of the girls at infancy to preschool level and middle childhood level so that our product might be wore in any occasion, whether in a formal activity or casual activity, and show charm for kids daily look.

This innovation value from our product, which is a fashion-crafting packed, cause different market condition where the competitor position in this mature kids-wear industry is not relevant anymore towards our brand. This phenomenon brings Popipola optimist to grab the first mover advantage, where not only the main benefit within as an exclusive fashion product, but also through Popipola, we could share knowledge, increase creativity, and stimulate way of thinking of children when they wear the clothes with touch of a cultural fabric then mix and match it with accessories that they create by themselves from the fabric.