

RINGKASAN EKSEKUTIF

Perkembangan industri makanan ringan di Indonesia terus berkembang. Dari data Euromonitor, penjualan kategori *snack* manis di Indonesia selalu meningkat dari tahun 2010 hingga tahun 2016. Dari Rp 9.055.000.000,- hingga Rp 15.021.000.000,- pada tahun 2016. Selain itu, dari *survey* yang telah disebar oleh kelompok kepada 200 orang responden, sebanyak 87% atau 174 orang responden suka untuk mengonsumsi makanan ringan atau *ngemil*, sebesar 66% responden mengonsumsi makanan ringan 1-2 pak per minggu. Namun dari 200 responden tersebut, sebanyak 29% (58 orang) menganggap makanan ringan yang beredar di pasaran saat ini tidak sehat dan 25% (50 orang) lainnya menganggap makanan ringan yang beredar saat ini membuat gemuk. Melalui 200 responden tersebut, kelompok juga mengetahui bahwa *snack* yang sehat di benak mereka adalah *snack* yang menggunakan bahan-bahan berkualitas terbaik (72 responden) dan *snack* yang tidak mengandung bahan pengawet kimiawi (70 orang). Dari data ini, kelompok muncul dengan sebuah produk makanan ringan bernama Egg Royale yang bisa menjadi solusi *ngemil* di industri makanan ringan Indonesia ini.

Egg Royale merupakan sebuah produk makanan ringan berbentuk gulungan atau biasa disebut dengan eggroll. Produk Egg Royale dibuat dari bahan-bahan berkualitas terbaik tanpa menggunakan bahan pengawet di dalamnya sehingga para konsumennya tidak perlu khawatir dari efek buruk yang disebabkan oleh bahan kimiawi pada makanan mereka. Varian produk awal kelompok terdiri dari *Original Black Sesame*, *Green Tea*, dan *Banana*. *Value* dari Egg Royale adalah *fun and healthy snack* Egg Royale akan menjadi teman *ngemil* menyenangkan untuk segala aktivitas konsumennya. Pemilik Egg Royale melakukan investasi awal ringan sebesar Rp 10.000.000,- karena memiliki koneksi yang kuat dengan pihak pengolahan produknya. *Payback periode* dari Egg Royale akan terjadi di bulan ke-4 setelah bisnis berjalan. Dengan investasi dan resiko yang kecil, namun memiliki peluang yang sangat besar, maka Egg Royale merupakan bisnis yang patut untuk dijalankan.

EXECUTIVE SUMMARY

The growth of snack industries in Indonesia is incrementally moving up. Data from Euromonitor show that the sales of Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks in Indonesia is constantly on the rise during 2010 through 2016. From Rp 9.055.000.000,- rising until Rp 15.021.000.000,- by the end of 2016. From the survey conducted on 200 respondents, though 87% (174 people) of the respondents like to consume snacks, 29% of the respondents believe that the snacks available in the Indonesian market are unhealthy and another 25% of them think snacks in general will increase their body fat. This is 54% of all respondent which is rather significant and can be problematic for future sale of snacks in Indonesia. We also know that healthy snack is a snack using best quality ingredients (72 respondents) and do not use any chemical preservative in it (70 respondents) according to our respondent. Our group came up with a business idea called Egg Royale that will answer the craving for snacks in the young generation yet keep them healthy in the Indonesian market.

Egg Royale is a roll shaped snack or eggroll. Our product is made with the best quality natural ingredients without any chemical preservatives in it. Our consumers do not need to worry about the negatives effects on their health from eating the snack. The initial product from Egg Royale consist of Original Black Sesame, Green Tea, and Banana. Our value is "fun and healthy snack" where Egg Royale will become the consumer's snacking companion in any activities they do.

The owner has agreed to invest Rp 10.000.000,- to this project. This light investment is possible for initial production due to the good connection with the production vendor. The payback period will occur in the fourth month after the business runs. Our business runs with a small risk and investment, but offer huge opportunities in the snacking industry, Egg Royale is a good prospect business to do. Our group members all hold the same vision to develop this business in the future. As it has been our dream which we believe in and try our best to achieve. In the end, we want to succeed in this business together