

RINGKASAN EKSEKUTIF

Semangkok adalah penyedia makanan cepat saji dengan nasi khas yang menghadirkan lauk dari beberapa bangsa di Asia dengan harga terjangkau dan praktis karena disajikan menggunakan wadah *paper bowl*. Lauk yang disajikan adalah “*Indonesian Grilled Chicken Sambal Matah*”, “*Korean Honey Fried Chicken*”, dan “*Singaporean Salted Egg Chicken*” dengan harga Rp20.000,00-Rp25.000,00. Semangkok memposisikan bisnisnya sebagai *Fast Asian Rice Bowl* dan ditujukan kepada pekerja di daerah sekitar Tomang, Jakarta Barat dengan aktivitas padat setiap harinya.

Target pendapatan yang ditetapkan Semangkok pada tahun pertama adalah sebesar Rp540.167.023,00 dan target total laba bersih yang diterima pada tahun pertama adalah sebesar Rp155.657.005,00. Semangkok diluncurkan pada tanggal 3 Maret 2017. Setelah berjalan selama 5 bulan, total pendapatan yang didapatkan adalah Rp56.691.300,00, di atas target yang sebesar Rp53.106.087,00 dan laba bersih pada bulan Juli sebesar Rp8.963.465,00, di atas target yang sebesar Rp6.969.969,00. Berdasarkan proyeksi, dividen yang dapat diterima oleh para pemegang saham dapat mencapai Rp21.048.888,00 pada akhir bulan Februari 2018 yang berarti setiap pemegang saham dapat menerima Rp4.209.777,00 dan dapat terus meningkat setiap bulannya.

Kata Kunci	:	<i>Rice bowl</i> , makanan asia, cepat saji, terjangkau, praktis di konsumsi
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

Semangkok is a fast food business that comes with special rice and offerdishes from several Asian nation with affordable price and served in paperbowl. The dishes are “*Indonesian Grilled Chicken Sambal Matah*”, “*Korean Honey Fried Chicken*”, and “*Singaporean Salted Egg Chicken*” with the price of Rp20.000,00- Rp25.000,00. Semangkok positioned the business as fast Asian rice bowl and targeted to workers around Tomang, Jakarta Barat with high activities everyday.

Semangkok’s first year projected sales revenue is Rp540.167.023,00 and projected net income is Rp155.657.005,00. Semangkok launched at 3 March 2017. After running for 5 months, actual sales revenue amounted Rp56.691.300,00, above the target of Rp53.106.087,00 and net income amounted Rp8.963.465,00, above the target of Rp6.969.969,00. As projected, dividend that shareholders can get will reach Rp21.048.888,00 at the end of February 2018 that means every shareholder could get Rp4.209.777,00 and will raise every month.

Keywords	:	Rice bowl, asian food, fast food, affordable, easy to consume
Business Industry	:	Food and Beverages