

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Buttery merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang industri minuman perisa berkarbonat. Pemilihan ide ini didasarkan pada pengamatan kelompok terhadap industri minuman yang belum banyak menawarkan variasi minuman perisa berkarbonat. Selain itu, melihat data yang dikeluarkan oleh Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, pertumbuhan industri makanan dan minuman di tahun 2016 mengalami peningkatan hingga mencapai angka 9.82% dan diprediksikan akan terus mengalami peningkatan. Hal itu terbukti dengan munculnya lebih dari lima belas merek dalam satu tahun terakhir.

Konsep usaha yang ditawarkan oleh Buttery adalah usaha berbentuk gerai yang berlokasi di mal agar mudah diakses oleh para konsumen. Produk yang dijual akan diproduksi ketika adanya pesanan sehingga dapat terjaga kesegarannya. Terdapat dua tipe produk yang ditawarkan oleh Buttery antara lain *creamy product* dan *refreshing product*. *Creamy product* merupakan produk minuman yang menonjolkan rasa manis, sedangkan *refreshing product* adalah produk yang menonjolkan rasa asam. Harga jual yang ditawarkan oleh Buttery berkisar antara Rp13.000,00 – Rp20.000,00 dengan target pasar pria dan wanita usia 18-30 tahun dalam kategori kelas menengah.

Berdasarkan proyeksi yang telah dilakukan, pada satu tahun pertama Buttery mampu memberikan keuntungan sebesar Rp23.721.555,72 atau tingkat ROI sebesar 63%. Angka tersebut melebihi tingkat suku bunga deposito bank yang kurang dari 10%. Melihat hal tersebut maka dapat diketahui bahwa bisnis Buttery sangat menguntungkan dan menarik untuk dijalankan.

<b>Kata Kunci</b>	:	Minuman soda, minuman olahan, unik, gerai minuman, pencuci mulut
<b>Bidang Usaha</b>	:	Food and Beverage

## EXECUTIVE SUMMARY

Buttery is a company that develops in the beverage industry based on flavored carbonated drinks. This idea is chosen based on group observation towards the beverage industry, which has limited variation to flavored carbonated drinks. Furthermore, by looking at the data released by the Ministry of Industry, growth in food and beverage industry in 2016 has risen to 9.82% and it's predicted to keep rising. This has been proven with the creation of new brands more than fifteen company in this year.

The concept of business offered by Buttery is an outlet-based business located at shopping malls for customers' easy access. The product for sale are made when an order is made to ensure its' freshness. There are two types of product being offered by Buttery, which are creamy products and refreshing products. Creamy products are drinks that highlight a sweet taste, and refreshing products are drinks that highlight a sour taste. The price range offered by Buttery ranges between Rp13.000,00 – Rp20.000,00 with target market of middle class men and women between 18-30 years old.

Based on the performed projection, in its' first year Buttery will be able to generate profit as much as Rp23.721.555,72 or Return of Investment as much as 63%. These numbers surpasses deposit interest rates, which is less than 10%. From these statements, it can be perceived that this business is very profitable and interesting to be executed.

<b>Keywords</b>	:	Soda drinks, processed drinks, unique, beverage outlet, dessert
<b>Type of Business</b>	:	Food and Beverage