

RINGKASAN EKSEKUTIF

Greenerie Bites menghadirkan *veggie crisps* yang berbahan dasar sayur alami yang diolah melalui proses penggorengan hampa udara, tanpa menggunakan perasa dan pengawet sintetis. Dengan konsep makanan ringan, Greenerie Bites ingin menyediakan alternatif makanan ringan sehat yang sekaligus dapat membantu memenuhi asupan sayur harian dengan mudah. Greenerie Bites ditujukan bagi konsumen SES A yang berusia 18-35 tahun yang telah memiliki kesadaran terhadap pentingnya konsumsi makanan sehat dan pemenuhan kebutuhan serat dan gizi harian serta menyukai sayur dan menginginkan variasi sayur dalam bentuk makanan ringan.

Greenerie Bites memiliki 2 produk yaitu *Broccoli Crispy Crisps* dan *Edamame Crunchy Beans* yang dijual dengan harga Rp25.000,00 dan Rp50.000,00. Ide bisnis Greenerie Bites muncul karena adanya 4 faktor yakni tingkat konsumsi sayur dan buah masyarakat yang sangat rendah, tingkat konsumsi makanan ringan yang sangat tinggi, pertumbuhan industri makanan ringan yang positif, dan adanya tren gaya hidup sehat yang mulai tumbuh di kalangan masyarakat muda.

Greenerie Bites mengerahkan seluruh fungsi yang dimiliki untuk menjamin kesuksesan sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Divisi pemasaran menggunakan seluruh strategi untuk mencapai target penjualan, yakni Rp159.000.000,00 dalam 1 tahun pertama. Dari divisi operasional, Greenerie Bites akan menjaga kualitas mulai dari bahan baku hingga barang jadi serta dalam seluruh kegiatan yang dilakukan. Sedangkan dari divisi sumber daya manusia, Greenerie Bites menjamin adanya kepuasan baik bagi anggota bisnis, konsumen, dan pihak-pihak yang terkait dengan Greenerie Bites. Pada akhirnya, divisi keuangan ditargetkan untuk memperoleh pengembalian modal pada bulan ke-12, mencapai *break-event-point* pada Rp75.145.865,00 serta ROI 109,62% dalam waktu 1 tahun.

Kata kunci:	Sayur, Makanan ringan, Sehat, Tanpa pengawet buatan, Kaya serat.
Bidang usaha:	Makanan dan minuman.

EXECUTIVE SUMMARY

Greenerie Bites presents veggie crisps that is made from the greatest pure vegetables through vacuum frying process without any additives or preservatives. Packed as a snack, Greenerie Bites wants to serve another alternative healthy food that also can be used as daily nutrients intake. Greenerie Bites is targeted for a health concious young adults (18-35 years old) within SES A that is looking for a healthier choice of snacks to help their daily nutrients supply and some vegetables lovers that wants another variation.

Greenerie Bites has 2 products which are Broccoli Crispy Crisps and Edamame Crunchy Beans for IDR 25.000 and IDR 50.000, respectively. The idea of Greenerie Bites comes from 4 factors: an incredibly low consumption rate of vegetables and fruits, snacks consumption rate, snack industrial growth and the rising trend of healthy lifestyle in young people.

Greenerie Bites utilizes all of its functions for ensuring the business performance according to targets. Marketing division sets 360 strategies, aiming for its first-year sales target IDR 159.000.000. Operation division of Greenerie Bites aims to preserve the highest quality for all of its products through operational activities. Human Resource division ensures both employees and customer satisfaction at the highest level. In the end, finance division is aiming for achieving payback period in the 12th month, with IDR 75.145.865 break event point and ROI 109,62% in a year.

<i>Keywords:</i>	<i>Vegetable, Snacks, Healthy, Without artificial preservatives, Rich fiber.</i>
<i>Business fields:</i>	<i>Food and beverage.</i>