

## EXECUTIVE SUMMARY

According to a book titled “Profil Pusat Promosi dan Pemasaran Hortikultura” written by UPT Pusat Promosi dan Pemasaran Hortikultura in 2014, there was a significant increase in the number of fresh cut flowers consumption that equals approximately 8% per year. This number also matches the increase of new local flower shops in Jakarta and its surroundings. These new entrants made a new trend of selling their products on Instagram social media. Per January 2017, the social media user in Indonesia has increased about 34%, surpassing the global number which increased only about 21% (Kemp, 2017).

Rangkai Flower Studio is a business in creative industry that offers both product and service of fresh cut flower arrangements which uses local flowers and aims to deliver values of uniqueness, trendiness, and affordability. We claim our products unique because we provide flower arrangements that made from one-of-a-kind flower types, such as rosella, cellosia, wheat, anthurium, eucalyptus, asparagus and mini pineapple. We also offer different kinds of flower arrangements on unique medium, for instance, Memori Fleur Cake (on cake), Impresi Fleur Board (on wood board), and Kreasi Fleur Bouquet (hand bouquet).

Our target market is people in SES B category, with age ranging from 18 to 35 years old who live in Jakarta and Tangerang area. The price that we offer can be categorized as affordable price, which starts from IDR 50,000 to IDR 1,250,000. We have 3 (three) kinds of products: Kreasi Fleur Bouquet, Impresi Fleur Board, and Memori Fleur Cake & Naked Cake. We mainly use social media to sell and promote our products.

With an initial investment of IDR 10,000,000, Rangkai Flower Studio has projected its Return on Equity about 721.05% in our first operational year. We have generated IDR 52,569,250 amount of sales until July 2017. We expect our payback period in 6 months and 10 days.

<b>Keywords</b>	:	Florist, flower, online, fresh cut flower, local flower
<b>Business Category</b>	:	Creative service

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Menurut UPT Pusat Promosi dan Pemasaran Hortikultura dalam buku Profil Pusat Promosi dan Pemasaran Hortikultura tahun 2014, kenaikan konsumsi bunga potong terus meningkat setiap tahunnya sekitar 8%. Fakta tersebut selaras dengan kenaikan jumlah toko bunga baru, khususnya di wilayah Jakarta dan sekitarnya. Para pemain baru muncul dengan tren bisnis daring yang menggunakan media sosial *Instagram* sebagai media penjualan. Di Indonesia, peningkatan pengguna media sosial per Januari 2017 sebesar 34% melampaui peningkatan secara global sebesar 21% (Kemp, 2017).

Rangkai Flower Studio adalah usaha di industri kreatif yang menyediakan pelayanan dan produk rangkaian bunga segar dari jenis bunga lokal yang mengandung nilai unik, trendi, dan terjangkau. Keistimewaan Rangkai Flower Studio adalah kami dapat menyediakan rangkaian bunga dengan penggunaan bunga yang tidak umum, yaitu rosella, cellosia, gandum, anthurium, kayu putih, asparagus dan nanas mini. Kami juga memiliki beragam jenis produk rangkaian bunga yang disusun pada media yang unik, seperti Memori *Fleur Cake* (kue), Impresi *Fleur Board* (palet papan), dan Kreasi *Fleur Bouquet* (buket tangan).

Kami menysasar target pasar SES B dengan kisaran usia 18-35 tahun yang berdomisili di area Jakarta dan Tangerang. Harga yang kami tawarkan tergolong dalam kategori terjangkau, dimulai dari Rp 50.000,00 – Rp 1.250.000,00. Produk yang kami tawarkan terdiri dari 3 (tiga) jenis, yaitu Kreasi *Fleur Bouquet*, Impresi *Fleur Board*, dan Memori *Fleur Cake & Naked Cake*. Kami menggunakan media daring untuk melakukan proses penjualan, pemasaran produk, dan promosi.

Dengan investasi sebesar Rp 10.000.000,00, Rangkai Flower Studio memiliki proyeksi ROE sebesar 721,05% dalam satu tahun operasional pertama. Kami memiliki total penjualan sebesar Rp 52.569.250,00 hingga bulan Juli 2017. *Payback period* yang ditempuh dengan nilai investasi adalah 6 bulan 10 hari.

<b>Kata Kunci</b>	:	Toko bunga, bunga, daring, bunga potong, bunga lokal
<b>Bidang Usaha</b>	:	Jasa kreatif