

RINGKASAN EKSEKUTIF

Bebe Royalé adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri pakaian anak dengan visi menjadi merek lokal pilihan utama kategori *kidswear* didukung dengan desain yang modern. Hal ini dapat tercapai dengan cara menjalankan misi perusahaan yaitu menyediakan produk dalam negeri yang berkualitas, memberikan kemudahan bagi konsumen dalam berbelanja, menyediakan desain *stylish* dan *up-to-date*, dan memberi imbalan yang layak bagi seluruh *stakeholder*.

Industri pakaian anak menjadi sangat menarik dikarenakan adanya data yang menunjukkan peningkatan secara stabil sebanyak 4% setiap tahunnya, dan diperkirakan mencapai penjualan sebesar 14.6 triliun pada 2021 (Euromonitor International, 2017). Hal ini juga didorong oleh kelahiran yang terus meningkat; Setiap tahunnya, angka kelahiran di Indonesia meningkat 1,49% (BPS, 2015). Selain itu, adanya tren belanja online juga menjadi hal yang positif untuk Bebe Royalé karena bisnis yang dijalankan Bebe Royalé memang berbasis online. Namun meskipun begitu, Bebe Royalé akan terus melihat peluang-peluang yang berbasis offline seperti bazar dan konsinyasi.

Diferensiasi yang diberikan Bebe Royalé terdapat pada desain. Desain pakaian Bebe Royalé memberikan kesan mewah namun tetap mengutamakan kenyamanan bahan sehingga pakaian Bebe Royalé nyaman digunakan untuk aktivitas sehari-hari. Pakaian Bebe Royalé juga *thematic*, yaitu menggunakan tema Royals. Diferensiasi lainnya berada pada sistem tukar ukuran atau *exchange policy*, dimana pelanggan dapat menukar pakaian yang telah dibelinya apabila membeli ukuran yang salah.

Bebe Royalé menawarkan sejumlah pakaian untuk anak laki-laki dan perempuan usia 3-8 tahun dengan konsep Royals. Harga yang ditawarkan oleh Bebe Royalé berkisar antara Rp 250.000,- sampai Rp 350.000,- Bebe Royalé memiliki peluang untuk berkembang pesat. Hal ini dapat dilihat dari segi PEST, permintaan pasar, penawaran dan kontribusi *value* yang diberikan oleh Bebe Royalé.

Kata Kunci	:	Baju anak, konsep Royals, pengalaman, kebijakan retur, klasik.
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

Bebe Royalé is a start-up company focusing on kids fashion. Our vision is to be the number one local brand for kids fashion with modern design. This vision can be achieved by always stick on our missions which are providing high quality local brand clothing, making it easy for customers to shop, providing stylish and up to date design, and finally giving good returns to all stakeholders.

Kids fashion industry could be seen as a lucrative industry with an expected annual growth of 4% and expected sales reaching up to 14.6 trillion rupiah in 2021 (Euromonitor International, 2017). These facts are also supported by the increasing birth rate in Indonesia which is 1.49% per year (BPS, 2015). Furthermore, the growing trend of online consumer shopping habits and behavior bring a positive impact as Bebe Royalé is an online basis business. However, Bebe Royalé will also seek the opportunities to reach the offline sectors such as bazaars and consignments.

Unique design and theme sets Bebe Royalé apart from competitors. Bebe Royalé's design gives a royal inspire with comfort as a piece of mind, hence our clothes could be used for daily activities. Our exchange policy is also one of our strength. Seeing that the problem most mothers encountered while shopping online for their kids is choosing an incorrect size, Bebe Royalé gives a feeling of relief to the customers with our exchange policy.

Bebe Royalé offers series of clothing for boys and girls aged 3-8 years with royals concept. The price offered by Bebe Royalé ranges from IDR 250.000,- to IDR 350.000,-. Bebe Royalé has a chance to grow rapidly. This can be seen in terms of huge opportunities in PEST, market analysis, and also from the value propositions which have been offered by Bebe Royalé.

Keywords	:	Childrenswear, Royals concept, experience, exchange policy, classic.
Business Field	:	Fashion