

RINGKASAN EKSEKUTIF

Lost in Love Romantic Travel, berdiri sejak tahun 2016 dan didirikan oleh lima wirausahawan muda, merupakan sebuah biro perjalanan yang menyediakan perjalanan romantis kepada para pelanggannya yang didasarkan atas perjalanan kisah cinta mereka ke beberapa destinasi romantis di Indonesia seperti Bali dan Lombok. Kedepannya, Lost in Love memiliki ambisi untuk menjadi biro perjalanan romantis terkemuka di Indonesia.

Lost in Love hadir dengan tiga nilai utama perusahaan; **customazibility** dimana para pelanggannya diikutsertakan dalam mengatur perencanaan perjalanan mereka dari segi jadwal, aktivitas, rencana keuangan berdasarkan kebutuhan mereka, **romantic experience** yang mengesankan dan tak terlupakan seperti kejutan romantis dan perjalanan romantis yang didasarkan perjalanan cinta mereka harus tersampaikan dengan baik, dan **priority service** dengan menyediakan ruang konsultasi kepada para pelanggan untuk memastikan perjalanan mereka dapat merepresentasikan perjalanan cinta mereka.

Hingga saat ini, Lost in Love berhasil memberangkatkan 2 paket perjalanan untuk Tes Alfa, 1 paket perjalanan untuk Tes Beta, dan 3 paket perjalanan terhitung sejak bulan April 2017 hingga Agustus 2017. Sedangkan untuk bulan September 2017, Lost in Love memproyeksikan untuk memberangkatkan 4 paket perjalanan.

Kata Kunci / Keywords	:	Wisata romantis, wisata tematik, pasangan, perjalanan cinta, cinta
Bidang Usaha	:	Paket perjalanan wisata

EXECUTIVE SUMMARY

Lost in Love Romantic Travel, established in 2016 and founded by five young entrepreneurs, is a start-up romantic tour and travel that provides romantic experiences for its customers based on their love journey to domestic destinations such as Bali and Lombok. In the future, Lost in Love aims to be the most prominent and trustworthy romantic travel and tour in Indonesia.

Since Lost in Love has a very strong passion in delivering the best and the most unforgettable romantic experience to its customers, Lost in Love came up with three main company values; **customizability** in letting the customers to also arrange their traveling plan in terms of schedule, activities, and budget plan based on their needs and wants, unforgettable and impressive **romantic experience** such as romantic surprises and traveling plan that based on customers' love journey should be well delivered, and **priority service** by providing consultation spaces for the customers in ensuring the traveling plan will definitely be a trip that represents their love journey.

Up until now, Lost in Love has delivered 2 trip packages to Bali for Alpha Test, 1 trip package to Lombok for Beta Test, and 3 trip packages from April 2017 to August 2017. Based on September 2017's sales projection, Lost in Love plans to deliver 4 trip packages.