

RINGKASAN EKSEKUTIF

RAGNR adalah perusahaan berfokus menyediakan pakaian jenis *street wear* yang berkualitas dan unik. Keunikan utama dari produk RAGNR adalah kami menyediakan jasa *resize* untuk produk kami. Konsumen dapat memberikan ukuran tubuhnya secara pasti untuk kami lakukan *resize* terhadap produk yang kami yang telah dibeli, sehingga konsumen dapat dengan lebih mudah mendapatkan ukuran pakaian yang cocok dengan tubuhnya. Untuk konsumen yang kurang mengetahui ukuran pasti tubuhnya, RAGNR menyediakan ukuran untuk *resize* berdasarkan 3 jenis bentuk tubuh, yaitu Ectomorph, Endomorph, dan Mesomorph.

Produk yang kami luncurkan menyasar pada golongan kelas menengah dan menengah atas, berumur 18-28 tahun di daerah Jabodetabek, pria dan wanita. Dalam rencana pengembangan usaha, kami bergerak lebih ke dunia maya terutama Instagram. Kami melihat peluang yang besar dari potensi penjualan *online via* Instagram, dilihat dari data statistik hasil riset menunjukkan tingkat transaksi produk *fashion* melalui Instagram yang sangat tinggi.

Produk kami memiliki beberapa keunggulan antara lain tahan lama, berkualitas premium, *resize*, trendi, dan harga yang kompetitif. Keunggulan-keunggulan kami ini yang membedakan kami dari pesaing yang ditemukan dalam industri sejenis.

Pada 2 bulan pertama setelah launching, kami menargetkan penjualan minimal 30 pieces dan akan terus meningkat per periode selanjutnya. Kami menargetkan penghasilan kotor dari setiap produk yang dijual adalah sebesar minimum *margin* sebesar 200% dari biaya produksi setiap produk. Kami optimis dengan strategi bisnis yang telah direncanakan akan meningkatkan penghasilan dari perusahaan kami.

Kata Kunci: Streetwear, Resize, Online, Premium, Trendi

Bidang Usaha: Fashion

EXECUTIVE SUMMARY

RAGNR is an Indonesian street wear brand producing high quality and unique products. RAGNR provides customers with an option to resize our products. Customers can give us their body measures for us to resize our product for themselves, in order to ease customers for finding fit clothes for their own body. For people who doesn't really know their exact body measures, we provide sizechart for 3 body types, Ectomorph, Endomorph, and Mesomorph.

Our target is a group of people of middle and middle-upper class, 18-28 years old living in JABODETABEK area, man and woman. Our strategy is to engage social media selling mainly through Instagram. We saw a great sales potential, based on a research result showing a large fashion product transaction on Instagram.

Our products have several advantages that differentiate us from other competitors in this industry. Our advantages are premium quality, resize option, trendy, and competitive price.

For the first 2 months upon launch day, we are targeting to sell at least 30 pieces and will be increasing each period after. We are looking for profit margin at least 200% from cost of goods production for every single product. We are optimistic for becoming a bigger company with our current strategy planning.

Key Words: Streetwear, Resize, Online, Premium, Trendy

Business Sector: Fashion