

## RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Venus Prima Sentosa merupakan perusahaan bergerak di industri makanan dan minuman yang berdiri sejak tahun 1992 di Kota Bogor. Berbagai jenis roti ditawarkan seperti roti unyil, tawar, keset, dan lainnya. Pada 5 Maret 2023, penulis mulai melakukan proyek perbaikan selama 3 bulan di perusahaan ini yang diawali dengan melakukan analisis melalui pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Pada pendekatan kualitatif, penulis melakukan wawancara kepada pihak internal dan eksternal sementara pada pendekatan kuantitatif penulis menyebarkan survei kuesioner kepada 344 responden. Selain itu, penulis juga mencari data pendukung dan bukti lebih untuk setiap masalah yang ada. Dalam proses menggali permasalahan, penulis hanya fokus kepada masalah yang berhubungan dengan branding atau pemasaran. Setelah mengelola semua data yang diperoleh maka ditemukan beberapa masalah yang kemudian penulis menggunakan matriks dampak-kepentingan untuk menentukan 1 masalah sebagai masalah prioritas. Masalah prioritas ditentukan setelah berdiskusi dengan perusahaan yaitu “*Traffic Toko Offline Venus Cabang Harmoni Rendah*” dengan target perbaikan “*Meningkatkan rata-rata jumlah transaksi per 10 hari pada offline store Venus cabang Harmoni dari 1727 menjadi 1900 (10%)*”. Dalam mengidentifikasi kemungkinan penyebab masalah prioritas, penulis menggunakan diagram tulang ikan dan kemudian menggunakan diagram antar relasi untuk mengidentifikasi akar penyebabnya yaitu “*rencana promosi kurang terintegrasi*”. Untuk mengatasi akar penyebab, penulis menggunakan beberapa pendekatan konseptual yang digunakan dalam meningkatkan *traffic* secara *offline* sebagai landasan dalam merancang 3 alternatif solusi. Alternatif solusi yang diimplementasi adalah *campaign* belanja sambil berkreasi di Venus Harmoni dengan menggunakan *event marketing*, *social media marketing*, *advertising*, dan *direct marketing* yang terintegrasi pada tanggal 12-21 Mei 2023 dan mendapatkan hasil peningkatan *traffic offline* sebesar 10,4% dengan jumlah 1907. Sehingga, program *Project Improvement* yang telah dijalankan penulis dapat dikatakan telah berhasil.

## EXECUTIVE SUMMARY

*PT Venus Prima Sentosa is a company engaged in the food and beverage industry which was founded in 1992 in the city of Bogor. Various types of bread are offered such as unyil bread, fresh, doormat, and others. On March 5, 2023, the author began carrying out a 3-month Project Improvement at this company, starting with conducting an analysis through qualitative and quantitative approaches. In the qualitative approach, the authors conducted interviews with internal and external parties while in the quantitative approach the authors distributed a questionnaire survey to 344 respondents. In addition, the authors are also looking for supporting data and more evidence for each existing problem. In the process of deepening the problem, the author only focuses on issues related to branding or marketing. After managing all the data obtained, several problems were found which the writer then used the path-of-interest matrix to determine 1 problem as a priority problem. Priority issues were determined after discussions with the company, namely "Low Offline Store Traffic in Venus Harmoni Branch" with an improvement target "Increase the average number of transactions per 10 days at the Venus offline store Harmoni branch from 1727 to 1900 (10%)". To identify possible causes of priority problems, the authors use a fishbone diagram and then use an interrelationship diagram to identify the root cause, namely "less integrated promotion plan". To address the root causes, the authors use several conceptual approaches used in increasing offline traffic as a basis for compiling 3 alternative solutions. The alternative solutions implemented are campaign shopping while being creative at Venus Harmoni using integrated event marketing, social media marketing, advertising and direct marketing on 12-21 May 2023 and getting an increase in offline traffic of 10.4% for a total 1907. Thus, the Project Improvement program that has been implemented by the author can be said to be successful.*