

## RINGKASAN EKSEKUTIF

DREAMST adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri *stationery* buku agenda. Menjunjung nilai DREAMST yang terdiri dari *Dream, Recognition, Excellence, Achievement, Motivation, Satisfaction* dan *Teamwork*, DREAMST memiliki visi untuk menjadi sebuah *brand* yang dikenal untuk dapat secara konsisten menyediakan produk *stationery* yang memiliki kualitas tinggi dan didesain dengan baik untuk konsumen di Indonesia.

Konsumen kami adalah perempuan berumur 18-22 yang tinggal di Jakarta dan Tangerang, merupakan mahasiswi yang terorganisir, sibuk, dan memiliki banyak aktivitas. DREAMST menawarkan agenda yang dapat membantu mereka dalam menjalani kehidupan sehari-hari, agenda yang dapat di-*customized* dari *cover* hingga bagian dalam buku serta memiliki aplikasi yang dapat digunakan untuk menghubungkan buku agenda dengan *reminder* yang ada di *smartphone* mereka.

Dengan berbagai kompetitor yang ada di Indonesia, hingga saat ini belum ada agenda yang menawarkan nilai yang sama dengan DREAMST. Agenda yang diproduksi secara *made by order* oleh DREAMST dan pihak ketiga sehingga dapat disesuaikan dengan kebutuhan konsumen yang spesifik, serta dapat menjawab kebutuhan mereka yang selalu mengikuti tren dan sering berubah-ubah.

Selain website dan *social media*, DREAMST akan memperluas jalur distribusi ke berbagai *e-commerce*. DREAMST memiliki peluang untuk berkembang pesat dalam industri ini, dapat terlihat dari proyeksi penjualan yang akan didapatkan dalam tahun pertama adalah Rp191,226,250, *profit margin* 72,069,994, *payback period* dalam 10.8 bulan dengan harga jual produk Rp169.000.

**Keywords** : Agenda, customized, planner, desain, dan aplikasi reminder

**Bidang Usaha** : Stationery / Art / Creative

## EXECUTIVE SUMMARY

DREAMST is a start-up company engaged in stationery industry. By upholding our values which consist of Dream, Recognition, Excellence, Achievement, Motivation, Satisfaction and Teamwork, DREAMST has a vision to be recognized as a brand that consistently provide high quality and well designed products for customers in Indonesia.

Our consumers are females aged 18-22 who lives in Jakarta and Tangerang, university students that organized, busy, and have many activities inside and outside their campus. DREAMST offers products that can help them with their daily lives, it is an agenda that can be customized from the cover to inside page design of the book and has applications that can be used to link the book with a reminder on their smartphone.

Even with various competitors in Indonesia, there is still no agenda that can offer the same value with DREAMST until now. DREAMST's agenda is made by order from DREAMST and third party therefore it can be adjusts to the specific needs of our consumers, therefore can answer the needs for those who like to change their preferences and following trend.

In addition to websites and social media, DREAMST will expand the distribution channels to various e-commerce in Indonesia. DREAMST has the opportunity to grow rapidly in this industry, this can be seen from the sales projection that will be obtained in the first year is Rp191,226,250, profit margin 72,069,994, payback period in 10.8 months with product selling price at Rp169.000.

**Keywords** : Agenda, customized, planner, design, and reminder application

**Business Fields** : Stationery / Art / Creative