

RINGKASAN EKSEKUTIF

Nobel merupakan merek lokal pertama yang menawarkan produk berupa *detachable collar shirt*. Lahirnya bisnis ini didasari dengan adanya permintaan dari pasar akan adanya inovasi baru terhadap kemeja pria yang khususnya dipakai secara formal maupun kasual. Pendiri Nobel merasakan bahwa produk kemeja yang ditawarkan pada saat ini tidak dapat memenuhi kriteria yang disebutkan diatas, kemudian melalui penelitian yang lebih dalam secara kualitatif serta deskriptif secara menyeluruh. Peluang dari bisnis ini pun dapat dikatakan sebagai peluang yang sangat baik dengan banyaknya target pasar Nobel.

Berdasarkan temuan-temuan tersebut, maka Nobel hadir dengan nilai yang berupa *“Flexibility through Creativity”*, dimana Nobel memberikan solusi berpakaian dalam bentuk kemeja pria yang memiliki fitur pada bagian kerah yang dapat di lepas-pasang dengan menjadikan kerah pada kemeja kami terdapat 2 pilihan yaitu kerah reguler yang dapat dipakai untuk acara formal dan kerah mandarin untuk acara kasual.

Bisnis yang berdiri sejak awal bulan May 2017 mengadakan peluncuran pada bazaar bertemakan *“Office Break Market”* yang bertempat di Sampoerna Strategic Square. Dengan total penjualan perdana sebesar Rp 3.664.000 selama 4 hari penjualan, Nobel terus mengembangkan jalur penjualan melalui *online* dan *offline*, segi *online* melalui sosial media yaitu Instagram dan *website e-commerce* Tokopedia. Dengan perkembangan dalam bagian penjualan kami juga meningkatkan beberapa poin dari bisnis kami melalui divisi kami yang lain.

Setiap divisi Nobel mengalami perkembangan seiring dengan meningkatkan penjualan, dimulai dari divisi produksi yang menetapkan standar kualitas produk yang baik, divisi keuangan yang selalu menyeimbangkan pengeluaran dan pemasukan dari keuangan bisnis Nobel. Masih terdapat banyak hal yang sedang kami kembangkan dari sisi SDM, semua hal tersebut kami kembangkan dengan tujuan Nobel dapat menjadi merek unggulan di industri kemeja pria.

Kata Kunci	:	Kemeja pria, kerah lepas pasang, kemeja formal, kerah mandarin, baju koko
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

Nobel is the first local brand who offer products such as detachable-collar shirts. The birth of this business was based on the demand from the market will be a new innovation on men's shirts are specially worn in formal or casual. The founder of Nobel felt that the shirt products offered today can not meet the criteria mentioned above, then through a deeper qualitative and descriptive research thoroughly. Opportunities from this business can be regarded as an excellent opportunity with many targeted market.

Based on these findings, the Nobel comes with a value of "Flexibility through Creativity", in which Nobel provides a dressing solution in the form of men's shirts that feature on the collar that can be off-pairs by making the collar on our shirts, there are 2 options: Regular collar that can be used for formal events and Mandarin collar for casual and religious events.

Business that has operated since early May 2017 held a launch on the bazaar themed "Office Break Market" located at Sampoerna Strategic Square. With total debut sales of Rp 3,664,000 within 4 days of sales, Nobel continued to develop sales channels through online and offline. Online terms through social media Instagram and Tokopedia e-commerce website. With developments in sales we also increased some points of our business through our other divisions.

Each of the Nobel divisions is improving to boost increase of sales, starting with a production or operation division that establishes good product quality standards, a finance division that always balances the expenses and revenues of Nobel's business finances. There are still many things that we are developing in terms of human resources divisions, all of which we develop with the aim of Nobel can become a leading brand in the men's shirt industry.

Keywords	:	Men shirt, detachable collar, formal shirt, mandarin collar, casual shirt
Business Field	:	Fashion