

RINGKASAN EKSEKUTIF

Furry Tale merupakan bisnis dalam bidang jasa perawatan hewan peliharaan yang dilakukan di rumah *customer* dengan mengutamakan faktor higienis dari alat dan proses pemberian jasa. Jasa yang ditawarkan oleh Furry Tale dibagi menjadi dua tipe yaitu jasa kebersihan fisik hewan peliharaan dan jasa kebersihan lingkungan hewan peliharaan. *Customer* yang menjadi sasaran Furry Tale adalah pemilik hewan peliharaan (anjing dan kucing), berumur 15 hingga di atas 40 tahun, dan berdomisili di wilayah Tangerang Selatan.

Furry Tale membuat ragam strategi yang sinergis untuk mencapai tujuan dan sasaran perusahaan. Fungsi pemasaran bertujuan untuk menciptakan *brand awareness* yang akan melalui kegiatan promosi dan *endorsements*. Fungsi operasional memastikan agar proses operasi dalam bisnis berjalan dengan efektif melalui *standard operating procedure*, meningkatkan kualitas pelayanan melalui riset & pengembangan, dan menjaga kestabilan bahan baku ataupun peralatan. Fungsi sumber daya manusia mengevaluasi kinerja anggota dan menjaga nilai budaya perusahaan. Fungsi keuangan bertanggung jawab dalam mengelola arus kas dan pembukuan sehingga memudahkan proses pengambilan keputusan di perusahaan.

Modal investasi awal Furry Tale sebesar Rp 25.916.000,00 tanpa menggunakan modal pinjaman. Furry Tale melakukan pengukuran investasi melalui *net present value* (NPV), *modified internal rate of return* (MIRR), *break even point* (BEP) dan *payback period*. NPV pada tahun pertama bernilai positif namun MIRR yang dimiliki masih kecil. Hal ini disebabkan oleh *payback period* Furry Tale yang akan terjadi pada waktu satu tahun.

Kata Kunci	:	Perawatan hewan peliharaan, kebersihan fisik, kebersihan lingkungan, higienis, <i>mobile</i>
Bidang Usaha	:	<i>Pet Healthcare / Pet Grooming</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Furry Tale is a startup business in pet care industry, delivering our services through mobile service into customer's residences, focusing on hygiene from both tools and process. Furry Tale provides two kinds of services, pet care and grooming and cleaning services for their environment. Furry Tale targets consumers that are pet owners (cat and dogs), 15 to 40 years of age, and residing in South Tangerang.

Consisting of four different functions, Furry Tale strives to create a synergized strategy as an effort to achieve its purpose dan targets. The marketing function aims to obtain brand awareness through promotion activities and endorsements. The operational function ensures that the process within the company runs smoothly by creating standard operating procedures, improving the quality of service through research & development, and maintaining the inventory level. The human resource function evaluate the performance of each individuals and maintain the organisation culture. Lastly, the financial function is responsible with managing the cashflow and bookkeeping in the company, thus enabling a prompt decision-making process among the management.

Furry Tale started with Rp 25.916.000,00 investment without and debt financing. In measuring its feasibility the measurements used are Net Present Value (NPV), Modified Internal Rate Of Return (MIRR), Break Even Point (BEP) and payback period. The first year of NPV is projected as positive although MIRR figure is still small, these are caused by Furry Tale's payback period, indicating that it is achievable in one year.

Keywords	:	<i>Pet care, physical cleanliness, environmental cleanliness hygienic, mobile</i>
Field of business	:	<i>Pet Healthcare / Pet Grooming</i>