

RINGKASAN EKSEKUTIF

Mr. Friess adalah perusahaan yang bergerak dalam industri makanan dan minuman yang menawarkan kentang goreng cepat saji dengan saus *homemade* dan *topping* yang terinspirasi dari cara penyajian kentang goreng di negara-negara asing. Data Kementerian Perdagangan Republik Indonesia menunjukkan bahwa industri waralaba Indonesia mengalami pertumbuhan hingga 35% dari tahun 2009 hingga 2014. Data dari *Euromonitor* menunjukkan bahwa penjualan makanan cepat saji di Indonesia memiliki *Compound Annual Growth Rate* sebesar 13%. Data tersebut membuktikan bahwa Mr. Friess adalah usaha yang memiliki potensi untuk berkembang.

Produk yang ditawarkan Mr. Friess adalah kentang goreng secara *cooked by order* dengan jaminan kentang masih hangat dan renyah ketika sampai pada konsumen. Nilai yang ditawarkan adalah variasi, spesialisasi, dan konsistensi. Konsumen diberikan kebebasan untuk menggabungkan kentang goreng dengan *topping* dan saus. Saat ini, Mr. Friess menyediakan masing-masing tiga jenis kentang goreng, saus, dan *topping*. Mr. Friess fokus menawarkan kentang goreng agar dapat memberikan konsistensi yang terbaik. Produk Mr. Friess dijual dengan harga sekitar Rp30.000,00 dengan target pasar pria dan wanita generasi Y dan generasi Z dengan SES A dan B.

Kegiatan pemasaran dilakukan secara *online* dengan media sosial dan *offline* dengan mengikuti kegiatan pameran makanan dan minuman. Mr. Friess memiliki standar operasi prosedur sehingga kualitas terjaga dengan baik dan memiliki *service blueprint* pada booth sehingga proses produksi dilakukan secara teratur. Dalam kegiatan operasional pada gerai, Mr. Friess mempekerjakan satu orang karyawan untuk memenuhi kebutuhan operasional sesuai dengan standar.

Dengan produk dan strategi pemasaran yang mengikuti pasar, Mr. Friess memiliki target penjualan bulanan sebesar Rp16.695.000,00 per bulan dengan pertumbuhan sebesar 2.5% setiap bulan. Mr. Friess juga menargetkan mendapat *net profit margin* (NPM) sebesar 10%, *return on asset* (ROA) sebesar 5%, dan *return on investment* (ROI) sebesar 6% setiap bulan. Mr. Friess adalah bisnis yang menguntungkan dan berpotensi untuk bertahan dan bertumbuh.

Kata kunci	:	Kentang goreng, cepat saji, saus, topping, dan cooked by order
Bidang usaha	:	<i>Food and beverage</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Mr. Friess is a fast food business that offers french fries served with homemade sauces and topping operating in Indonesia. Data from Kementerian Perdagangan Republik Indonesia shows that from 2009 to 2014 Indonesian franchise industry grew by 35%, while Euromonitor shows Indonesia's food and beverage industry recorded a compound annual growth rate of 13%. Those statistics are signs that Mr. Friess is a business with very good growth potential.

Mr. Friess offers cooked by order dishes, which ensures customers served with fries that are hot and crunchy. Our values are variation, specialization, and consistency. Sauces and toppings served by Mr. Friess are influenced by various french fries dishes from around the world. Customers are free to pick and mix their preferred fries shape, sauce, and topping. Mr. Friess currently offers three kinds of fries, sauces, and toppings each. Mr. Friess focuses to only serve french fries in order to maintain the best quality and consistency. Mr. Friess sells its french fries at around Rp30.000,00 per portion to a target market of generation Y and Z male and female ranging from SES A and B.

Online marketing is executed through social media activities and offline marketing is executed by participating in food and beverage exhibitions and festivals. Mr. Friess maintains its quality using standard operational procedure (SOP) and service blueprint which is applied to daily activities within the store. Currently Mr. Friess employs one booth operator which are trained to deliver products and services that are well within our desired standards.

With products and strategies that are developed in accordance to the demand of the market, Mr. Friess sets a target of Rp16.695.000,00 monthly sales revenue which increases 2.5% every month. Mr. Friess has a monthly net profit margin of 10%, return on asset of 5%, and return on investment of 6%. Mr. Friess is a profitable business that has a potential to sustain and grow in the future.

<i>Keyword</i>	:	<i>French fries, fast food, sauces, topping, and cooked by order</i>
<i>Industry</i>	:	<i>Food and beverage</i>