

RINGKASAN EKSEKUTIF

“Sate Taichan Hotplate” menawarkan produk sate daging ayam yang disajikan di atas wadah panas dengan menawarkan pengalaman yang berbeda menyantap produk Sate Taichan. Strategi utama dari Sate Taichan Hotplate adalah menjawab beberapa masalah yang sering muncul bagi para penikmat sate, khususnya Sate Taichan. Wadah panas yang selalu menjaga suhu agar tetap nikmat, tingkatan *level* dari Sambel khas Taichan, tekstur daging yang unggul, serta pelayanan yang memuaskan akan menjawab masalah tersebut. Dalam satu tahun ke depan, “Sate Taichan Hotplate” berencana akan menambahkan beberapa lini produk baru yang kami sajikan untuk pelanggan, hal tersebut sesuai dengan nilai yang kami anut, yaitu sukses berinovasi.

Mengetahui masalah yang timbul sebelumnya adalah sebuah strategi awal dari “Sate Taichan Hotplate” untuk menciptakan keunggulan bersaing. “Sate Taichan Hotplate” menetapkan angka Rp 25.000,- per porsi sebagai harga yang ditawarkan pada saat peluncuran produk.

Produk dari “Sate Taichan Hotplate” menyasar masyarakat kelas menengah yang berdomisili di Tangerang Selatan, serta menyukai makanan Indonesia serta gaya hidup yang suka mengonsumsi makanan diluar rumah.

“Sate Taichan Hotplate”, pada bulan peluncurannya berhasil mencapai target penjualan, namun pada bulan Mei dan Juni mengalami penurunan terhadap penjualan yang signifikan, namun berhasil bangkit pada bulan juli dengan mencapai target penjualan. Tim penulis sangat optimis bahwa bisnis Sate Taichan Hotplate masih merupakan ide bisnis yang menarik.

EXECUTIVE SUMMARY

“Sate Taichan Hotplate” serves high quality chicken satay that is served on a hot plate that presents a new outlook on eating Sate Taichan. The main goal for *Sate Taichan Hotplate* is to answer some of the problems that often bothers satay diners, especially while eating Sate Taichan. The hot plate that helps to keep the satay warm, variable levels of heat from the Sambal that is unique to Sate Taichan, top quality texture, and last but not least, gratifying services to the customers will be the answer to those problems. In the coming year, *“Sate Taichan Hotplate”* plans to bring new products to serve to our customer, which is in accordance to our values, To Successfully Innovate.

Knowing the problems that arose previously is a form of early strategy from *Sate Taichan Hotplate* to create a competitive edge against our competitors. *Sate Taichan Hotplate* set the price at 25.000,- Indonesian Rupiah as the priced offered during the launch of our product.

Sate Taichan Hotplate’s products soars targets the middle class segments of people that lives on Tangerang Selatan, likes Indonesian cuisine, and frequently dines outside of their home.

Sate Taichan Hotplate, in the month of it’s launch, managed to reach it’s sales targets. Although it had a significant dip in sales throughout May and June, it successfully managed to rose up again by meeting the sales target in July. We are very optimistic that the business of *Sate Taichan Hotplate* is still a very intriguing business idea.