

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri di Indonesia mengalami peningkatan dalam 5 tahun terakhir khususnya dalam sektor makanan ringan manis, salah satunya *macaron*. Peluang usaha tercipta dari fenomena tersebut untuk mendirikan sebuah perusahaan dengan produk *macaron*.

Macaron pada umumnya dikenal masyarakat sebagai makanan ringan dengan rasa yang terlalu manis dan harga yang relatif mahal. Oleh karena itu, Minirons menghadirkan produk *macaron* yang disesuaikan dengan preferensi masyarakat. Minirons memiliki tujuan untuk memperkenalkan *macaron* yang lebih diminati masyarakat dari segi harga maupun rasa.

Teori-teori manajemen diaplikasikan dalam perusahaan Minirons untuk setiap divisi dimulai dari Pemasaran, Operasional, Sumber Daya Manusia hingga Keuangan. Tujuan penggunaan teori tersebut adalah Minirons dapat menganalisis keadaan internal perusahaan sehingga dapat mencapai tujuan perusahaan.

Minirons memulai kegiatan operasional perusahaan pada tanggal 6 April 2017 dengan nilai investasi awal Rp.20.000.000 dalam bentuk uang tunai, perlengkapan operasional perusahaan hingga kebutuhan sebelum menjalankan perusahaan. Hingga saat ini, perkembangan bisnis Minirons secara *online* dan *offline* terus mengalami peningkatan dan mempunyai mitra usaha sebanyak enam toko di wilayah Jakarta dan Tangerang.

Kata Kunci	:	Makanan manis, Mini Macaron, terjangkau, online, <i>Consignment</i>
Bidang Usaha	:	Food and Beverage

EXECUTIVE SUMMARY

In the past five years, Industries in Indonesia has increased especially in confectionery sector such as macarons. Business opportunities created from the phenomenon to establish a company with macaron products.

Macaron is generally known to te community as a sugar confectionary that has a taste too sweet and a relatively expensive price. Therefore, Minirons present to solve the problems that occur in society by presenting macaron products that are adjusted to the preferences of the community. Minirons is a company that aims to introduce macarons that are more suitable to people in terms of price and taste to around the world.

Management theories are applied in Minirons for each division starting from Marketing, Operational, Human Resources to Finance. The purpose of using the theory is Minirons can analyze the internal state of the company to achieve corporate goals.

Minirons commenced its operations on April 6, 2017 with an initial investment of Rp. 20,000,000 in cash, operating equipment to pre-operation needs. In the mean time, Minirons keeps developing and have six partners in Jakarta and Tangerang.

Kata Kunci	:	Makanan manis, Mini Macaron, terjangkau, online, <i>Consignment</i>
Bidang Usaha	:	Food and Beverage