

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kroto merupakan salah satu makanan ekstra yang utama bagi burung berkicau, terutama burung Murai. Berdasarkan data dari salah satu penyelenggara kompetisi burung berkicau terbesar di Indonesia, yaitu BnR, jumlah kicau mania saat ini terus mengalami peningkatan. Peningkatan ini tentunya akan berdampak pada meningkatnya kebutuhan akan kroto.

Namun sayangnya, peningkatan kebutuhan akan kroto ini tidak diimbangi dengan adanya *supply* yang baik dari pesaing langsung KROTOJOSS. Berdasarkan penelitian kualitatif dan kuantitatif deskriptif yang telah dilakukan, kicau mania mengalami masalah-masalah sebagai berikut: Sulit mendapat kualitas bagus, kualitas tidak stabil, sulit mendapat ketika hari tertentu, kroto menggunakan formalin, kroto menggunakan tepung, kroto disiram air kelapa, dan digigit semut ketika memisahkan. Berdasarkan masalah-masalah tersebut, KROTOJOSS hadir menawarkan kroto berkualitas premium. Nilai-nilai yang ditawarkan oleh KROTOJOSS adalah: Kualitas unggul (tidak berbau, kering, bersih, putih, segar) dan konsisten; Keamanan yang terjamin (tidak mengandung formalin dan air kelapa); Jumlah kroto yang konsisten; Kemudahan dalam mencari kroto.

Kroto yang berkualitas premium ini ditujukan terutama bagi para kicau mania yang bertempat tinggal di daerah kota: Jakarta, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Selain itu memiliki rentang usia 23 – 51 tahun, memiliki pengeluaran lebih dari Rp. 3.000.000,- per bulannya, dan selalu ingin memberikan pakan terbaik bagi burung kicaunya guna mencapai target tertentu dalam perlombaan burung berkicau (memiliki psikografis *thinker* dan *achiever*).

Dalam memberikan kroto premium kepada para kicau mania, tentunya tim KROTOJOSS telah mempersiapkan dan melakukan proses-proses yang baik. Proses-proses tersebut dimulai dari: Pelatihan, pembelajaran melalui internet dan buku budidaya, melakukan percobaan budidaya selama 4 bulan, melakukan

proses budidaya itu sendiri, melakukan pengemasan produk, hingga melakukan penjualan langsung kepada kicau mania. Dengan proses-proses yang baik tersebut, KROTOJOSS menjamin bahwa kroto yang ditawarkan adalah kroto terbaik, yaitu kroto berkualitas premium.

Dengan total modal awal sebesar Rp. 150.000.000,-, KROTOJOSS direncanakan akan mendapatkan ROI sebesar 14.41% dan ROA sebesar 13.58% pada tahun pertama. Kemudian setelah berjalan selama 4.5 bulan, KROTOJOSS mampu menghasilkan kroto dengan rata-rata sebanyak 10.3 kg per bulannya dan dengan rata-rata total penjualan sebesar Rp. 6.918.000,-. Namun, sayangnya total *net income* hingga saat ini terbilang masih kecil, dikarenakan besarnya beban kompensasi dan kecilnya produksi kroto. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, ke depannya KROTOJOSS akan meningkatkan kapasitas produksi dengan cara melakukan pengembangan bibit.

Kata Kunci / Keywords	:	Pakan burung, kroto, telur semut, semut rangrang, burung Murai
Bidang Usaha	:	<i>Agribusiness</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Kroto is one of the main extra fooding for chirping birds, mainly Magpie. Based on the data from one of the biggest bird competition organizer in Indonesia, BnR, the number of Kicau Mania kept growing. This growth in the number of Kicau Mania will eventually have a positive impact to the demands of kroto.

But unfortunately, the increased in demands for kroto was not followed by the existing supply from direct competitor of KROTOJOSS. Based on the descriptive qualitative and quantitative researched that had been done, problems that Kicau Mania faced, are: Hard to obtain good quality, unstable quality, difficult to obtain (during major holiday, dry and rainy season), kroto contained formalin, kroto contained flour, kroto was watered by coconut water, and possibilities of being bitten while filtering. Based on the problems above, KROTOJOSS exist offering premium qualities kroto. Values offered from our kroto are: Superior Qualities (does not smell, dry, white and fresh) and consistent; Safety Guaranteed (does not contain formalin or any dangerous substances); Consistent Amount; Convenience to Find.

These premium quality krotos are targeted for all Kicau Mania who lived in cities, specifically Jakarta, Depok, Tangerang and Bekasi. The targeted age range from 23 to 51 years old, have a spending of more than Rp 3.000.000,- monthly and having a need to always give the best fodder for their chirping birds so that it could achieve specific target in bird competitions (possessed psychographics of thinker and achiever).

In giving premium kroto to Kicau Mania, of course KROTOJOSS have prepared and been through the proper processes to elevate end qualities of the kroto itself. These proses began at basic training, learning via internet and books on cultivation, doing cultivation test for 4 months, doing the proses of cultivation itself, packaging of products, and finally direct selling to Kicau Mania. With all the

processes above, KROTOJOSS ensure that the kroto we offer are the best, that is premium quality krotos.

With a total amount of initial investment rounding Rp 150.000.000,-, KROTOJOSS plans to have a ROI and ROA respectively, 14.41% and 13.58% in our first year. After running for 4.5 months, KROTOJOSS will be able to produce kroto with an average amount of 10.3 kg monthly and with an average sales of Rp. 6.918.000,-. However, unfortunately the total net income until this day are still small, so to say. This was caused by compensation expense we are obliged to and how small our kroto production has been. To resolve these problems in the future, KROTOJOSS will increase production capacity by expanding seedling that we have.

Kata Kunci / Keywords	:	Pakan burung, kroto, telur semut, semut rangrang, burung Murai
Bidang Usaha	:	Agribusiness