

RINGKASAN EKSEKUTIF

Bisnis jual beli mobil bekas online Garasiku dimulai dari kesempatan yang kami lihat di industri jual beli mobil bekas. Terdapat tiga kesempatan dalam industri ini. Pertama, industri yang besar dengan jumlah 1.218.474 unit mobil bekas terjual pada tahun 2016 dan diperkirakan akan terus bertumbuh. Kedua, perilaku masyarakat Indonesia yang melihat mobil sebagai status sosial dan simbol kesuksesan. Kami percaya hal ini dapat mendorong permintaan mobil bekas, karena dengan harga yang sama konsumen dapat membeli mobil bekas dengan tipe yang lebih tinggi dibandingkan mobil baru. Ketiga, keinginan konsumen di Indonesia untuk memiliki mobil yang sangat tinggi, ketiga tertinggi di dunia, yang akan mendorong akan permintaan mobil di Indonesia secara keseluruhan.

Namun, pada industri dengan kesempatan yang besar ini, kami melihat adanya permasalahan yang dapat menjadi celah bagi pemain baru untuk masuk. Pertama, adanya asimetris informasi antara penjual dan pembeli mobil bekas. Kedua, terbentuknya ketidakpercayaan antara kedua belah pihak. Kedua hal tersebut, menjadi dasar kami dalam membentuk layanan serta value Garasiku yang dapat menolong konsumen dalam proses jual beli mobil bekas.

Pada dasarnya, Garasiku merupakan sebuah website yang menghubungkan antara penjual perorangan dengan pembeli. Kemudian, kami juga turut serta terlibat dalam transaksi jual beli mobil melalui beberapa layanan yang kami sediakan. Bagi pembeli, seluruh mobil di Garasiku telah melewati pemeriksaan keseluruhan dengan 140 titik inspeksi. Selain itu, kami juga menyediakan opsi metode pembayaran, penambahan asuransi bagi mobil. Hal ini kami percayai dapat meningkatkan kenyamanan dalam bertransaksi di Garasiku dari perspektif pembeli. Bagi penjual, kami akan membantu seluruh proses penjualan mobil sehingga menjadi lebih mudah. Dimulai dari pemeriksaan, memasang iklan di internet, menjawab pertanyaan calon pembeli, hingga pengurusan surat-surat jual beli mobil. Kami percaya dengan *value* yang kami

berikan dapat menjawab permasalahan industri mobil bekas di Indonesia, hal ini terbukti dari riset kepuasan pelanggan hingga mencapai 4.35 untuk penjual dan 4.32 untuk pembeli.

Kata Kunci	:	Jual beli mobil bekas, inspeksi, tersertifikasi, harga wajar, online
Bidang Usaha	:	Otomotif / Jasa



EXECUTIVE SUMMARY

Garasiku, the business of used cars online buying and selling were started from the opportunity that we saw in the industry buying and selling used cars. There are three opportunities in this industry. First, a large industry with 1,218,474 used cars sold in 2016 and is expected to continue growing. Secondly, the behavior of Indonesians who see cars as a social status and a symbol of success. We believe this can drive the demand for used cars, because at the same price, consumers can buy used cars of a higher type than new cars. Third, the high consumer's desire in Indonesia to have car as their main transportation, the third highest in the world, which will encourage demand for cars in Indonesia.

However, in an industry with this great opportunity, we see problems which can be a gap for new players to enter. First, the asymmetry of information between sellers and buyers of used cars. Second, the formation of distrust between the two sides. Both things, becoming our base in shaping the service and value of Garasiku that can help consumers in the process of buying and selling used cars.

Basically, Garasiku is a website that connects individual sellers with buyers. Then, we also participate in car buying and selling transactions through some of the services we provide. For buyers, all cars in Garasiku have passed the whole inspection with 140 inspection points. In addition, we also provide optional payment methods, and additional insurance for cars. This we believe can improve the convenience of transacting in Garasiku from the buyer's perspective. For sellers, we will help the entire car sales process to become easier. Starting from checking, pairing ads on the internet, answering questions of potential buyers, until the purchase of letters of buying and selling cars. We believe the value we provide can answer the problems of used car industry in Indonesia, this is evident from the customer satisfaction research to reach 4.35 for sellers and 4.32 for buyers.

Keywords	:	Used car trading, inspection, certified, fair price, online
Line of Business	:	Automotive / Service