

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri *Food and Beverage* di Indonesia selalu berkembang secara dinamis dari waktu ke waktu, khususnya eskrim yang tercatat hingga 9,5 triliun konsumsi pada tahun 2017 dan diperkirakan akan terus bertambah hingga 13,5 triliun pada tahun 2020. Didukung dengan peningkatan pengguna internet yang kini sudah mencapai lebih dari 93,4 juta jiwa pengguna internet di Indonesia membuat peluang industri ini akan terbuka lebar bagi para startup dengan memanfaatkan kemajuan teknologi. Dari data diatas, membulatkan tekak kelompok yang beranggotakan Adiwijaya Wicaksono, Adrianus Kevin, Andre, Christopher Alexander, dan Yudhistira Pranoto untuk membangun bisnis Enigma Ice Cream sebagai proyek akhir di Prasetya Mulya.

Enigma merupakan bisnis “Liquor Based Ice Cream premium” yang pertama di Indonesia, dengan konsep menggunakan liquor sebagai bahan baku pembuatan eskrim dan menjadikan kami memiliki value lebih dibandingkan eskrim yang sudah ada di pasaran. Dengan tagline “Premium Pleasure” kami berkomitmen untuk memberikan kepuasan yang maksimal setiap kali konsumen mengkonsumsi Enigma. Dengan varian harga antara Rp. 25.000 – Rp 100.000 menjadikan Enigma sebagai sebuah produk premium.

Dengan modal sebesar Rp 37.000.000 yang diinvestasikan dalam bentuk dua mesin *ice cream* dan perlengkapan untuk melakukan bazaar, kami memproyeksikan akan mencapai *break even point* pada tahun kedua atau kuartal ke empat. Dengan jalur distribusi *online* yang akan kami optimalkan dan masuk ke *E-Commerce*, kami yakin semua akan dapat terealisasi dengan baik berkat dukungan dari dosen pembimbing kami.

<b>Kata Kunci / Keywords</b>	:	Ice cream, premium, berbahan dasar alcohol, tekstur lembut, dan terjangkau
<b>Bidang Usaha</b>	:	Food and Beverage

## EXECUTIVE SUMMARY

The Food and Beverage industry in Indonesia has always dynamically evolved over time, especially the ice cream that recorded up to 9.5 trillion in consumption in 2017 and is expected to continue growing to 13.5 trillion by 2020. Supported by an increase in internet users who have now reached More than 93.4 million internet users in Indonesia make this industry opportunity will be wide open for the startup by utilizing technological progress. From the above data rounded out the group of Adiwijaya Wicaksono, Adrianus, Andre, Christopher Alexander, and Yudhistira Pranoto to develop Enigma Ice Cream business as the final project at Prasetya Mulya.

Enigma is the first "Liquor Based Ice Cream" business in Indonesia, with the concept of using liquor as the main ingredient for making ice cream makes us more valueable than ice cream companies that already exist in the market. With the "Premium Pleasure" tagline we are committed to providing maximum satisfaction every time consumers consume Enigma. With prices between Rp. 25.000 - Rp 100.000 make Enigma as a premium product.

With a capital of Rp 37,000,000 invested in the form of two ice cream machines and equipment for bazaar, we projected to achieve break even point in the second or fourth quarter. With the online distribution channels that we will optimize and get into E-Commerce, we believe all will be realized well thanks to the support of our supervisor.

<b>Kata Kunci / Keywords</b>	:	Ice cream, premium, berbahan dasar alcohol, tekstur lembut, dan terjangkau
<b>Bidang Usaha</b>	:	Food and Beverage