

RINGKASAN EKSEKUTIF

Mirae Craft hadir sebagai jawaban atas masalah keterbatasan bahan baku furnitur kayu. Keterbatasan ini mengakibatkan harga yang semakin mahal untuk furnitur kayu dan maraknya penebangan liar. Di lain sisi, bambu memiliki potensi untuk dimanfaatkan sebagai bahan pengganti kayu, namun pemanfaatannya masih sangat kurang dan belum sampai pada pemanfaatan sebagai bahan baku furnitur pengganti kayu *solid*. *Mirae Craft* memproduksi furnitur berbahan dasar bambu laminasi yang memiliki fitur seperti furnitur berbahan dasar kayu *solid*. Dengan bahan baku bambu laminasi, *Mirae Craft* menawarkan desain natural motif bambu yang mudah diaplikasikan dengan berbagai *design interior*. Kemudahan ini karena *Mirae Craft* menggunakan desain yang mengikuti tren.

Pasar furnitur lokal maupun ekspor terus tumbuh, terlebih lagi didukung oleh berbagai indikator ekonomi makro Indonesia yang baik yaitu pertumbuhan ekonomi lebih dari 5% akan mendorong industri furnitur untuk terus mengalami peningkatan. Nilai pertumbuhan pasar furnitur sendiri lebih dari 12% untuk tahun 2016. Peluang ini semakin besar dengan lokasi *Mirae Craft* yang berada di daerah dengan pertumbuhan ekonomi dan hunian yang tinggi yaitu di Tangerang Selatan.

Mirae menargetkan rumah tangga yang berlokasi di Tangerang Selatan dengan ketertarikan untuk beraktualisasi diri melalui desain terbaru dan mengikuti *trend*. Kami menawarkan desain terkini yang mengikuti *trend* yang sedang berkembang yaitu *Mid Century*. Desain *Mirae* tidak terpaku pada satu aliran tetapi mengikuti perkembangan tren. Produk *Mirae* dijual melalui *Channel* yang mudah diakses dan memberikan kenyamanan dalam bertransaksi yaitu melalui konsinyasi, *e-commerce*, *reseller*, dan *sales person* yang handal. Untuk memaksimalkan penjualan, *Mirae* menggunakan *promotion mix* yaitu *Advertising* dengan *Google Ads*, *Facebook Ads* dan *Instagram Ads*, *direct marketing* dengan mengirim email proposal penawaran dan katalog produk, *public relation* dengan dimuat dalam artikel media *online*, *Mirae* juga menggunakan *personal selling* melalui *reseller* dan agen dan pada waktu tertentu *Mirae* memberikan *sales promotion* berupa diskon dan potongan harga khusus.

Operation Mirae berfokus pada kepuasan pelanggan dan efisiensi. Produk Mirae dibeli dengan sistem pemesanan (*Pre Order*) dengan waktu pengerjaan 14 hari kerja, sehingga Mirae tidak memiliki *safety stock* yang banyak. Pengerjaan dilakukan oleh pengrajin yang berpengalaman dengan pengecekan kualitas secara bertahap setiap prosesnya. Pengiriman barang jadi dilakukan melalui ekspedisi khusus pengiriman furnitur yang berada di daerah tempat *workshop* Mirae yaitu Kudus dan Jepara.

Mirae memiliki modal awal sebesar Rp25.000.000 dengan proyeksi *break event point* pada penjualan produk ke 10 set. Fokus dari pengelolaan keuangan Mirae adalah efektifitas dan efisiensi untuk terus bisa menjaga arus kas tetap positif.

Kata Kunci / Keywords	:	Stylish Furniture, Mid Century Furniture, Bar Chair, Lounge Chair, Coffee Table
Bidang Usaha	:	Furnitur, Bambu Laminasi, Desain

EXECUTIVE SUMMARY

Mirae Craft is born in answer to the problem of the limitations of wood furniture raw materials. This limitation leads to an increasingly expensive price for wood furniture and the rampant illegal logging. On the other hand, bamboo has the potential to be utilized as a substitute for wood, but its utilization is still very less and has not reached the utilization as raw material of solid wood replacement furniture. Mirae Craft produces bamboo laminate-based furniture that features such as solid wood-based furniture. With laminated bamboo raw materials, Mirae Craft offers natural bamboo motif design that is easy to apply with various interior designs. This convenience is because Mirae Craft uses trendy designs.

Local and export furniture markets continue to grow, moreover supported by a variety of good macroeconomic Indonesian indicators that economic growth of more than 5% will encourage the furniture industry to continue to increase. The growth value of the furniture market alone is more than 12% for 2016. This opportunity is getting bigger with the location of Mirae Craft which is in the area with high economic growth and occupancy in Tangerang Selatan.

Mirae targets households located in South Tangerang with an interest to self-actualize through the latest designs and follow the trend. We offer the latest designs that follow the growing trend of Mid Century. Mirae's design is not fixated on a single stream but keeps track of trends. Mirae products are sold through accessible Channel and provide convenience in transacting through consignment, e-commerce, resellers, and reliable sales person. To maximize sales, Mirae uses promotion mix, which is Advertising with Google Ads, Facebook Ads and Instagram Ads, direct marketing by email proposal proposal and product catalog, public relation with published in online media article, Mirae also use personal selling through reseller and agent at certain times Mirae provides sales promotion of discounts and special discounts.

Operation Mirae focuses on customer satisfaction and efficiency. Mirae products are purchased with the ordering system (Pre Order) with a working time of 14 working days, so Mirae does not have a lot of safety stock. Work is done by

experienced craftsmen with quality checks gradually every process. Delivery of finished goods is done through a special expedition delivery furniture located in the area where Mirae workshop is Kudus and Jepara.

Mirae has an initial capital of Rp25,000,000 with a projected break event point on product sales to 10 sets. The focus of Mirae's financial management is the effectiveness and efficiency to keep cash flow positive.

