

RINGKASAN EKSEKUTIF

Studiomusik.id adalah sebuah *multi-sided platform business* yang menyediakan informasi mengenai studio musik, toko musik, dan tempat les musik di Jabodetabek. Studiomusik.id menawarkan nilai tambah bagi dua sisi, yaitu *user* dan *partner*. Bagi *user*, Studiomusik.id memberikan informasi yang akurat dan terpercaya. Bagi *partner*, Studiomusik.id merupakan sebuah media promosi yang efektif.

Bagian awal dari tulisan ini akan membantu pembaca mengerti analisis lingkungan bisnis, kajian literatur, analisis peluang usaha, serta profil dan strategi Studiomusik.id. Analisis dan kajian ini menunjukkan apakah Studiomusik.id layak untuk diluncurkan atau tidak serta memberikan kesempatan bagi Studiomusik.id untuk menentukan strategi yang tepat sesuai dengan lingkungan bisnis yang ada. Selanjutnya, tulisan ini akan menjelaskan rencana setiap departemen Studiomusik.id dan perbandingannya dengan realisasi pada 3 bulan pertama. Selain itu, tulisan ini juga memuat kunci kesuksesan bisnis dan pelajaran yang didapat menurut penulis.

Melalui proses bisnis yang telah dilakukan selama 3 bulan, Studiomusik.id sadar bahwa bisnis yang sukses adalah bisnis yang dapat menawarkan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar (*market fit*). Selain itu, setiap *startup business* harus memiliki model pertumbuhan yang tepat sehingga dapat memiliki fokus bisnis yang *sustainable*. Adapun pembelajaran yang didapat adalah perbedaan di antara target dan realisasi adalah hal yang wajar ditemui bagi *startup business* karena tingkat ketidakpastian yang tinggi, namun bisnis yang baik harus dapat bersifat responsif terhadap gap yang muncul.

Kata Kunci	:	<i>multi-sided platform</i> , studio musik, informasi, media promosi, dan <i>market fit</i>
-------------------	---	---

EXECUTIVE SUMMARY

Studiomusik.id is a multi-sided platform business which provides information regarding music studios, music stores, and music courses in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi (Jabodetabek). Studiomusik.id offers added value for both side of its business, user and partner. User has the access to reliable and accurate information. On the other hand, partner will be benefited by Studiomusik.id as an effective promotion media.

The first part of this paper is written to help readers understand the business environment analysis, literature study, business opportunity analysis, also profile and business strategy of Studiomusik.id. This analysis and study will help Studiomusik.id to determine the most appropriate strategy to be used. Furthermore, it will improve Studiomusik.id's feasibility in the current market. Afterwards, it depicts all department's planning and comparison with the actualization for the first 3 months. Lastly, it will explain the success key for the business and lesson learnt in writer's perspective.

Over 3 months of operating, Studiomusik.id finds that a successful business is a business that can offer products in accordance with market needs (market fit). In addition, every startup business should have an appropriate growth model in order to have a sustainable business focus. The learning we obtained is a gap between the target and realization is a common thing for startup business due to high level of uncertainty. Nevertheless a proper business should be responsive to the gap that appears.

Keywords	:	<i>multi-sided platform, music studio, information, promotion media, dan market fit</i>
-----------------	---	---