

## RINGKASAN EKSEKUTIF

*Project Improvement* dilakukan untuk mencari permasalahan yang ada, menganalisis kesalahan yang dimiliki, serta memberi alternatif solusi yang dapat dilakukan oleh Broadway Entertainment untuk meningkatkan *brand awareness*. Penulis melakukan beberapa aktivitas dalam periode magang yang dilaksanakan antara lain riset kualitatif dan observasi terhadap pihak internal Broadway Entertainment, mengikuti kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan, dan melakukan riset kuantitatif untuk pihak eksternal.

Setelah melakukan riset kualitatif, observasi, dan riset kuantitatif, penulis mendapatkan hasil bahwa akar masalah dari rendahnya *brand awareness* Broadway Entertainment dikarenakan oleh tidak terpikirkannya bahwa strategi *brand awareness* penting. Untuk menyelesaikan permasalahan ini, konsep yang sesuai untuk digunakan yaitu *marketing communication*.

Dengan menggunakan konsep *marketing communication*, ditentukan tiga alternatif solusi yang sesuai untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Alternatif pertama dengan menggunakan *sponsorship*, alternatif kedua melalui *social media* dan *online advertising*, alternatif ketiga yaitu *digital media (website)* dan *search engine optimisation (SEO)*. Melalui cara pembobotan, solusi terbaik yang digunakan adalah alternatif kedua yaitu *social media* dan *online advertising* untuk meningkatkan *brand awareness* Broadway Entertainment. Dengan melakukan solusi terbaik yang telah diberikan, tingkat *brand awareness* dari Broadway Entertainment akan meningkat menjadi 80%.

## EXECUTIVE SUMMARY

Project improvement is done to find problems, analyze the errors, and give alternative solutions to Broadway Entertainment to gain brand awareness. Writers have done observation, qualitative research, followed some activities that companies have done during internship, and quantitative research.

After doing observation, qualitative research, and quantitative research, writers got the result that the root cause of the lack of brand awareness is because (they) never think that brand awareness is really important. To solve this problem, writers use marketing communication concept.

With marketing communication concept, writers found three suitable alternative solutions to solve the problems. The first solution is by using sponsorship, second alternative is using social media and online advertising, and the last alternative is digital media (website) and search engine optimisation (SEO). By using *weighted score method*, the best solution to gain brand awareness for Broadway Entertainment is by using social media, so the brand awareness could increase to 80%.