



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Strategi Customer Acquisition untuk  
Pengembangan B2B Market pada Telunjuk.com**

I Gede Ngurah Kanda Kenji  
Mashudi

0132131083  
0132131090

PROGRAM S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2017



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**  
School of Business and Economics

STRATEGI CUSTOMER ACQUISITION UNTUK  
PENGEMBANGAN B2B MARKET PADA  
TELUNJUK.COM

OLEH

I Gede Ngurah Kanda Kenji  
Mashudi

0132131083  
0132131090

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2017