



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Meningkatkan Kesadaran Konsumen Terhadap
Merek Beauty Journal Melalui Perencanaan
*Event Marketing***

Ghaida Gandaresmi
Riska Fridayani

0132131049
0132131025

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2017**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
School of Business and Economics

MENINGKATKAN KESADARAN
KONSUMEN TERHADAP MEREK
BEAUTY JOURNAL MELALUI
PERENCANAAN *EVENT MARKETING*

OLEH

Ghaida Gandaresmi 0132131049
Riska Fridayani 0132131025

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2017