

RINGKASAN EKSEKUTIF

Berdasarkan analisis internal yang dilakukan penulis terhadap pihak manajemen Beauty Journal, penulis memperoleh informasi bahwa masalah yang sedang dihadapi oleh Beauty Journal adalah rendahnya *brand awareness*. Hanya 20% dari total sampel 300 orang yang sadar akan eksistensi Beauty Journal. Hal ini diperkuat oleh hasil penelitian penulis baik secara kualitatif dan kuantitatif yang dianalisis melalui diagram *fish bone* yang menunjukkan bahwa Beauty Journal memiliki masalah pada *brand awareness*.

Oleh karena itu, penulis membuat tiga alternatif solusi berbasis konsep *Event Marketing* dalam rangka memecahkan masalah tersebut. Atribut-atribut yang digunakan oleh penulis untuk menghitung bobot prioritas dari setiap alternatif solusi adalah *cost*, *risk*, *effectiveness*, dan *long-term impact* untuk setiap alternatif solusi. Berdasarkan hasil analisis terhadap tiga alternatif solusi tersebut, penulis memilih satu solusi yang paling baik untuk dijalankan Beauty Journal, yaitu Beauty Journal Summer Festival. *Event* ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dari *target audiens* dari Beauty Journal dengan menampilkan fitur – fitur beauty journal berbentuk *art*, *beauty*, *fashion* dan *music festival*. *Event* ini diperkirakan dapat berkontribusi terhadap peningkatan *brand awareness* Beauty Journal sebesar 60%.

EXECUTIVE SUMMARY

Based on internal analysis done by writers toward the management of Beauty Journal, writers obtained information in which the problem that are being faced by Beauty Journal is the low rate of brand awareness. This is depicted by number in which only 20% out of 300 samples who are aware of the existence of Beauty Journal. This fact is supported by the result of the result qualitatively and quantitatively analyzed by fish bone diagram indicating that Beauty Journal is having brand awareness problem.

Hence, writers generate three alternative solutions based on event marketing concept in order to solve the problem. Attributes used by writers to calculate the weight of priority in every alternative solution are cost, risk, effectiveness and long-term impact for every alternative solution. Based on the analysis of those alternative solutions, writers choose one solution considered as the best for Beauty Journal, it is Beauty Journal Summer Festival. This Event intense to fulfill the needs of Beauty journal's target audience by exhibiting the features of Beauty Journal through art, beauty, fashion and music festival. This event is forecasted to be contributing to the Increasing number of brand awareness by 60%.