

RINGKASAN EKSEKUTIF

Vie for Living merupakan perusahaan furnitur yang didirikan pada 2013. Saat ini, Vie for Living telah memiliki dua *showroom* di Jakarta dan satu *showroom* di Melbourne, Australia. Selain ketiga *showroom* tersebut, Vie for Living juga telah melakukan ekspor ke beberapa negara di Amerika, Eropa, Asia. Pada 2017, Vie for Living mendirikan sebuah *sister company* di Toronto, Ontario, Kanada, dengan nama Vie Avenue. Vie Avenue nantinya akan menjadi jalur ekspor di wilayah Amerika Utara.

Untuk meningkatkan eksposur Vie Avenue di pasar Kanada, diperlukan suatu sarana pemasaran yang dapat memperkenalkan merek Vie Avenue. Kami melakukan wawancara kepada pemilik Vie for Living dan pencarian data dari berbagai sumber. Hasil yang kami dapatkan adalah mayoritas toko furnitur di Kanada memiliki platform pemasaran digital, oleh karena itu Vie Avenue memerlukan suatu platform pemasaran digital untuk memperkenalkan mereknya kepada pasar Kanada. Kami juga melakukan observasi terhadap platform pemasaran digital milik kompetitor Vie Avenue. Semua kompetitor Vie Avenue telah memiliki situs web disertai dengan beberapa akun media sosial.

Melalui hasil observasi yang kami lakukan, serta kajian-kajian literatur, kami memberikan tiga alternatif solusi untuk Vie Avenue, yaitu pembuatan situs web, pembuatan akun media sosial, serta kombinasi keduanya. Setelah melakukan perbandingan alternatif solusi menggunakan *weighted objectives method*, alternatif solusi yang paling tepat untuk Vie Avenue adalah dengan membuat situs web dan akun media sosial.

EXECUTIVE SUMMARY

Vie for Living is a furniture company established in 2013. Currently, Vie for Living already has two showroom galleries in Jakarta and one showroom gallery in Melbourne, Australia. In addition to the three showroom galleries, Vie for Living has also been exporting to several countries in America, Europe, Asia. In 2017, Vie for Living established a sister company in Toronto, Ontario, Canada, under the name Vie Avenue. Vie Avenue will become an export line in North America.

To increase the exposure of Vie Avenue in the Canadian market, it takes a marketing tool that can introduce the Vie Avenue brand. We interviewed the owner of Vie for Living and searched data from various sources. The result is that the majority of Canadian furniture stores have digital marketing platforms, therefore Vie Avenue requires a digital marketing platform to introduce its brand to the Canadian market. We also observed the digital marketing platform of Vie Avenue's competitors. All of Vie Avenue's competitors have owned the website along with multiple social media accounts.

Through our literary observations and reviews, we provide three alternative solutions for Vie Avenue, which are website creation, social media account creation, and a combination of both. After comparing alternative solutions using weighted objective methods, the most appropriate alternative solution for Vie Avenue is to create websites and social media accounts.