



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Meningkatkan Brand Awareness Kepada End  
Consumer Interland springbed Menggunakan  
Integrated Marketing Communication Dan  
Consumer Relationship Management  
di Kabupaten Bogor**

Anthony Rio Winata  
Bartholomeus Narendro Ario W.

0132131042  
0132131020

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2017**



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**  
School of Business and Economics

Meningkatkan Brand Awareness Kepada End Consumer Interland  
springbed Menggunakan Integrated Marketing Communication Dan  
Consumer Relationship Management  
di Kabupaten Bogor

OLEH

Anthony Rio Winata  
Bartholomeus Narendro Ario W.

0132131042  
0132131020

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2017