



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Peningkatan Pemahaman Account Terhadap  
Esensi Account Management di MullenLowe  
Group Indonesia Melalui Pendekatan Pemasaran  
Internal Holistik**

Alyssa Ramadhani  
Anisha Hafediza

0132131095  
0132131101

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2017**



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**  
School of Business and Economics

Peningkatan Pemahaman Account  
Terhadap Esensi Account  
Management di MullenLowe Group  
Indonesia Melalui Pendekatan  
Pemasaran Internal Holistik

OLEH

Alyssa Ramadhani      0132131095  
Anisha Hafediza      0132131101

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2017